

ESTUDIO DE MERCADO PARA LA MAESTRIA EN CONTABILIDAD Y
FINANZAS CON ENFASIS EN FINANZAS INTERNACIONALES, CONTABILIDAD
INTERNACIONAL Y AUDITORÍA INTERNACIONAL.

DIANA MARCELA BOLÍVAR DUEÑAS
PAULA ANDREA VALENCIA GUZMÁN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
SANTIAGO DE CALI,
2006

ESTUDIO DE MERCADO PARA LA MAESTRIA EN CONTABILIDAD Y
FINANZAS CON ENFASIS EN FINANZAS INTERNACIONALES, CONTABILIDAD
INTERNACIONAL Y AUDITORÍA INTERNACIONAL.

DIANA MARCELA BOLÍVAR DUEÑAS
PAULA ANDREA VALENCIA GUZMÁN

Pasantía para optar al título de Economistas

Director
GUSTAVO GONZÁLEZ
Economista

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
SANTIAGO DE CALI,
2006

Nota de aceptación:

**Aprobado por el Comité de Grado en
cumplimiento con los requisitos exigidos por la
Universidad Autónoma de Occidente para optar
al título de Economistas**

GUSTAVO A GONZALEZ

Director

Santiago de Cali, 31 de Enero de 2007

CONTENIDO

	Pág.
GLOSARIO	9
RESUMEN	13
INTRODUCCIÓN	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1 CONTEXTO DEL PROBLEMA	15
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	19
1.2.1 Pregunta general	19
1.2.2 Pregunta específica	19
2. MARCO DE REFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN	20
2.1 MARCO CONCEPTUAL	20
2.2 MARCO LEGAL	25
2.2.1 Estándares mínimos de calidad	26
3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	29
3.1 OBJETIVO GENERAL	29
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	29
4. METODOLOGÍA	30
4.1 POBLACIÓN Y MUESTRA	30
4.2 TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN	31
5. INFORMACIÓN RECOLECTADA	32
6. ANÁLISIS DE DATOS	33
6.1 ESTUDIANTES DE PREGRADO	33
6.2. EGRESADOS UNIVERSITARIOS	39
6.3 ESTUDIANTES POSTGRADO	47
6.4 DOCENTES	60
6.5 EMPRESARIOS	65
6.6 SECTOR PÚBLICO	65

7. INTERPRETACION DEL ANALISIS	71
8. CONCLUSIONES	74
9. RECOMENDACIONES	76
BIBLIOGRAFÍA	82
ANEXOS	83

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Número de postgrados por área de conocimiento por región en el 2004- 2005	16
Cuadro 2. Maestrías en el área de Economía, Administración, Contaduría y afines en el Valle del Cauca en el año 2006	17
Cuadro 6.1.1. Área en la que se encuentra interesado en continuar sus estudios de postgrado.	32
Cuadro 6.1.2. Universidad a la que pertenece el encuestado.	33
Cuadro 6.1.3 Nivel de estudios interesado.	34
Cuadro 6.1.4. Línea de maestría interesado.	35
Cuadro 6.1.5. Otra Maestría.	35
Cuadro 6.1.6. Financiamiento de matrícula.	36
Cuadro 6.1.7. Disponibilidad de tiempo.	36
Cuadro 6.1.8. Horario.	37
Cuadro 6.1.9. Nivel de interés por estudiar en la UAO.	39
Cuadro 6.2.1. Institución a la que pertenece el encuestado.	40
Cuadro 6.2.1. Área de estudios en pregrado.	40
Cuadro 6.2.2. Área de estudios en especialización.	41
Cuadro 6.2.3. Área de estudios en maestría.	41
Cuadro 6.2.4. Nivel de estudio a estudiar.	42
Cuadro 6.2.5. Línea de maestría interesado.	43
Cuadro 6.2.6. Otra maestría.	42
Cuadro 6.2.7. Énfasis de maestría.	44
Cuadro 6.2.8. Disposición a pagar .	43
Cuadro 6.2.9. Tipo de financiación de estudios.	45
Cuadro 6.2.10. Disponibilidad de tiempo.	45
Cuadro 6.2.11 Horario.	46
Cuadro 6.2.12. Nivel de interés por estudiar en la UAO.	48
Cuadro 6.3.1. Institución a la que pertenece el encuestado.	49
Cuadro 6.3.2. Área de estudio en pregrado.	98
Cuadro 6.3.3. Área de estudio en especialización.	50
Cuadro 6.3.4. Nivel de estudio interesado.	50
Cuadro 6.3.5. Línea de maestría interesado.	51
Cuadro 6.3.6. Otra maestría.	51
Cuadro 6.3.7. Énfasis maestría.	52
Cuadro 6.3.8. Disponibilidad de pago.	53

Cuadro 6.3.9. Tipo de financiación de estudios.	53
Cuadro 6.3.10. Disponibilidad de tiempo.	54
Cuadro 6.3.11. Nivel de interés por estudiar en la UAO.	54
Cuadro 6.3.12. Responsabilidad.	55
Cuadro 6.3.13. Disponibilidad de tiempo Vs. Responsabilidad.	55
Cuadro 6.3.14. Presupuesto Vs. nivel de estudios interesado a realizar.	56
Cuadro 6.3.15. Responsabilidad Vs. Disposición semanal.	57
Cuadro 6.3.16. Disponibilidad de tiempo Vs. Nivel de estudio interesado a realizar.	57
Cuadro 6.3.17. Edad Vs. Nivel de estudios interesado a realizar.	58
Cuadro 6.3.18. Financiación Vs. estrato social.	59
Cuadro 6.3.19. Interés por estudiar en el UAO Vs. Estrato social.	60
Cuadro 6.3.20. Interés por estudiar en el UAO Vs. Institución encuestada.	60
Cuadro 6.4.1. Área de estudio en pregrado.	61
Cuadro 6.4.2. Área de estudio en especialización.	62
Cuadro 6.4.3. Área de estudio en maestría.	63
Cuadro 6.4.4. Nivel de estudios interesado.	64
Cuadro 6.4.5. Línea de maestría interesado.	64
Cuadro 6.5.1. Área de estudio en pregrado.	65
Cuadro 6.5.2. Nivel de estudios interesado.	65
Cuadro 6.5.3. Línea de maestría interesado.	66
Cuadro 6.5.4. Énfasis maestría.	66
Cuadro 6.5.5. Presupuesto para estudios.	67
Cuadro 6.5.6. Financiación de estudios.	67
Cuadro 6.5.7. Disponibilidad de tiempo Vs. Responsabilidad.	68
Cuadro 6.5.8. Nivel de interés por estudiar en la UAO.	69
Cuadro 6.6.1. Área de estudio en pregrado.	70
Cuadro 6.6.2. Área de estudio en maestría.	70
Cuadro 6.6.3. Área de estudio en especialización.	71
Cuadro 6.6.4. Nivel de estudios interesado.	71
Cuadro 6.6.5. Línea de maestría interesado.	72
Cuadro 6.6.6. Otra maestría.	72
Cuadro 6.6.7. Énfasis maestría.	73
Cuadro 6.6.8. Presupuesto para estudios.	73
Cuadro 6.6.9. Financiación de estudios.	74
Cuadro 6.6.10. Disponibilidad de tiempo Vs. Responsabilidad.	75
Cuadro 6.6.11. Nivel de interés por estudiar en la UAO.	75

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1. Curva de demanda de capital humano	22
Gráfico 2. Horario de preferencia	72
Gráfico 3. Porcentaje de participación	73

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Encuesta realizada	89

GLOSARIO DE TERMINOS CLAVES

AUDITORIA: la revisión crítica y exploratoria que hace el contador público de los métodos y registros contables de una empresa, llevada a cabo de tal manera que le permita expresar una opinión respecto a si los estados financieros de la empresa reflejan o no su posición financiera y sus resultados de operación.

CONSUMIDOR: cualquier agente económico en tanto consume bienes y servicios. El consumidor es el demandante de los bienes finales que se ofrecen en el mercado y, por lo tanto, quien selecciona entre los mismos cuáles habrá de comprar.

CONTADURÍA: 1. f. oficio de contador. 2. f. oficina del contador. 3. f. oficina donde se lleva la cuenta y razón de los caudales o gastos de una institución, administración, etc. 4. f. Administración de un espectáculo público, en donde se expenden los billetes con anticipación y sobreprecio.

DEMANDA: cantidad de una mercancía que los consumidores desean y pueden comprar a un precio dado en un determinado momento. La demanda, como concepto económico, no se equipara simplemente con el deseo o necesidad que exista por un bien, sino que requiere además que los consumidores, o demandantes, tengan el deseo y la capacidad efectiva de pagar por dicho bien. La demanda total que existe en una economía se denomina demanda agregada y resulta un concepto importante en los análisis macroeconómicos.

DOCTORADO: otorga el título del más alto grado educativo. Acredita la formación y la competencia para el ejercicio académico e investigativo de alta calidad y su objetivo consiste en la formación de investigadores.

EDUCACIÓN SUPERIOR: periodo de estudios avanzados que se inicia al término de la enseñanza media superior (preparatoria, bachillerato), con el fin de formar y capacitar técnicos y profesionales mediante el conocimiento científico-tecnológico en el más alto nivel.

La enseñanza superior engloba una serie de cursos de nivel de pregrado (impartidos por escuelas universitarias que ofrecen la titulación del grado de diplomatura) y de postgrado (impartidos por facultades universitarias con titulaciones de licenciatura, maestría y doctorado), pero también incluye la educación superior tecnológica.

ESPECIALIZACIÓN: tienen como propósito la calificación del ejercicio profesional y el desarrollo de las competencias, al igual que posibilitan el perfeccionamiento en la misma ocupación, profesión, disciplina o en áreas afines o complementarias.

FINANZAS: término aplicado en economía al conjunto de operaciones de compra-venta de instrumentos legales, cuyos propietarios tienen ciertos derechos para percibir, en el futuro, una determinada cantidad monetaria. Estos instrumentos legales se denominan activos financieros o títulos valores e incluyen bonos, acciones y préstamos otorgados por instituciones financieras.

GLOBALIZACIÓN: concepto que pretende describir la realidad inmediata como una sociedad planetaria, más allá de fronteras, barreras arancelarias, diferencias étnicas, credos religiosos, ideologías políticas y condiciones socio-económicas o culturales. Surge como consecuencia de la internacionalización cada vez más acentuada de los procesos económicos, los conflictos sociales y los fenómenos político-culturales. En sus inicios, el concepto de globalización se ha venido utilizando para describir los cambios en las economías nacionales, cada vez más integradas en sistemas sociales abiertos e interdependientes, sujetas a los efectos

de la libertad de los mercados, las fluctuaciones monetarias y los movimientos especulativos de capital.

MAESTRÍA: curso de postgrado en una determinada especialidad. Titulación así obtenida. Amplían y desarrollan el conocimiento para la solución de problemas y profundizan teórica y conceptualmente un campo del saber.

MERCADO: cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de negocios entre compradores y vendedores. En contraposición con una simple venta, el mercado implica el comercio regular y regulado, donde existe cierta competencia entre los participantes. El mercado surge desde el momento en que se unen grupos de vendedores y compradores, y permite que se articule el mecanismo de la oferta y demanda.

OFERTA: la cantidad de una mercancía o servicio que entra en el mercado a un precio dado en un momento determinado. La oferta es, por lo tanto, una cantidad concreta, bien especificada en cuanto al precio y al período de tiempo que cubre, y no una capacidad potencial de ofrecer bienes y servicios.

POSTGRADO: ciclo de estudios de especialización posterior a la graduación o licenciatura. Constituyen un espacio de renovación y actualización metodológica y científica.

RESTRICCIÓN PRESUPUESTARIA: conjunto de cestas asequibles con una renta y precios determinados.

RESUMEN

El estudio que se presenta a continuación hace parte de un análisis exploratorio e introductorio con el objetivo de empezar a determinar la tendencia de los agentes hacia el consumo de bienes de capital humano (estudios a nivel de postgrado). En el siguiente documento se realiza una descripción analítica e introductoria de la percepción de los agentes hacia la maestría en Contabilidad y Finanzas con énfasis en Finanzas Internacionales, Contabilidad Internacional y Auditoría Internacional, que se efectuaría en la Universidad Autónoma de Occidente en convenio con la Universidad del Cauca.

Para ello, se presenta en el informe las características de los agentes encuestados de los 6 segmentos seleccionados (estudiantes de últimos semestres de pregrado, estudiantes de postgrado, egresados, docentes, empresarios y sector público) de la ciudad de Cali y 7 de sus Universidades; dentro de las variables que se analizaron se encuentran línea de estudio a continuar, disponibilidad de tiempo que poseen los individuos para continuar sus estudios, el tipo de financiación que tendrían para el pago de la matrícula semestral, la responsabilidad laboral que poseen, entre otras. Con el objetivo de lograr determinar donde se encuentra la población que posea mayor interés en continuar su formación profesional por medio de la realización de una Maestría en Contabilidad y Finanzas. Todo lo anterior como resultado de un estudio de mercado realizado por la Universidad Autónoma de Occidente.

INTRODUCCIÓN

El siguiente documento es un estudio introductorio de percepción de las tendencias en las condiciones de demanda de la Maestría en Contabilidad y Finanzas con énfasis en Finanzas Internacionales, Contabilidad Internacional y Auditoría Internacional que la Universidad Autónoma planea ofrecer en la ciudad de Cali en convenio con la Universidad del Cauca. Para tal motivo los autores tomaron en cuenta los niveles de estudios de Postgrado en las distintas áreas, principalmente en el área de Ciencias Económicas y Administrativas que se ofrecieron en Colombia en los años 2004 y 2005, así mismo como las Maestrías existentes en el Valle del Cauca en el año 2006 en dichas áreas de manera que se presenta un precedente de la creación de una Maestría. Así mismo se revisaron distintos conceptos, como la teoría del capital humano, la teoría de demanda del consumidor, que permitieron crear y entender el contexto teórico que encierra el análisis realizado en el documento. De igual forma, se revisaron el marco legal que encierra los estándares de calidad que conllevan la creación de una Maestría.

Por tanto el siguiente estudio por medio de una investigación exploratoria y de tipo cualitativa con un sistema de muestreo por casos y conveniencia plantea los posibles segmentos en los cuales podría estar focalizado el mercado de la Maestría, aplicando el instrumento de la encuesta en una muestra de 120 personas del universo poblacional de los distintos segmentos: (i) Estudiantes de Pregrado, (ii) Egresados, (iii) Estudiantes de Especialización, (iv) Empresarios, (v) Sector Público y (vi) Docentes de la ciudad de Cali en las principales instituciones universitarias de la ciudad.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. CONTEXTO DEL PROBLEMA

La globalización que se da actualmente en el mundo establece en una sociedad la necesidad de adquirir nuevos y más complejos conocimientos de los diferentes aspectos científicos, sociales y de mercado determinantes, ayudando a profundizar en procesos de investigación y desarrollo, los cuales juegan un papel fundamental la formación del capital humano y social.

De esta manera en la construcción del capital social cabe anotar dos consideraciones especiales:

- El Estado en aras de mejorar la calidad del capital humano ha venido implementando unos estándares de calidad en la Educación Superior en Colombia, los cuales han asignado nuevos roles a las Instituciones de Educación Superior (IES), introduciendo una visión internacional con las necesidades potenciales del sector productivo. De igual manera, el Estado busca del desarrollo nacional creando pautas en la investigación aplicada y/o científica. Así mismo la introducción de nuevas tecnologías en el campo de la comunicación e informática crean mejoras en los diferentes programas de pregrado y postgrado que se ofrecen por las IES a nivel nacional.
- Las instituciones educativas en Colombia son concientes del entorno actual por tanto se ven en la necesidad de implementar modalidades de estudio a nivel de postgrado (Especializaciones, Maestrías, Doctorados y Pos-Doctorados) para entrelazarse e intervenir en la realidad que les brinda este contexto, mediante el aporte de docencia, investigación y producción científica y extensión social.

La Universidad Autónoma de Occidente consciente del proceso de globalización que vive la economía a nivel mundial y la necesidad de lograr profesionales que se adapten a cambios de las principales economías del mundo sin desconocer el ámbito de economías emergentes, busca la formación integral de sus egresados que se acoplen al sector laboral del país, especialmente habitantes de la región Pacífica, permitiendo que se llegue a identificarse con la frase: “PENSAR GLOBALMENTE Y ACTUAR LOCALMENTE”. Por ello a través de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UAO considera importante la creación de un postgrado de alto nivel enfocado en la profundización de conocimientos en ciencias contables y financieras instaurando una “MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS”, donde el profesional tendrá como opción la profundización en áreas de FINANZAS INTERNACIONALES, CONTABILIDAD INTERNACIONAL Y AUDITORÍA INTERNACIONAL. En este sentido la maestría procurará que los profesionales conozcan las transformaciones de las relaciones económicas y financieras internacionales desde la concepción económica de la preocupación de los flujos financieros del mundo, como también características operativas y procedimentales en los sistemas de información financiera, contable y de control.

Los estudios de postgrado en Colombia se manejan en cuatro niveles distintos de educación (decreto 1001 Abril de 2006); especializaciones, maestrías, doctorados y post – doctorados. El nivel de oferta que tiene cada nivel de estudio difiere de acuerdo a distintos elementos de mercado¹. Las especializaciones son las de mayor oferta a nivel nacional, ésta sobrepasan la oferta de los tres niveles restantes. De igual manera sucede con las maestrías, como se observa en el

¹ Informe diagnóstico y perspectiva de los estudios de postgrado en Colombia. Documento Técnico ASS/ 1192-05. Bogotá, mayo de 2005. p. 15-33.

cuadro 1 los doctorados poseen una oferta inferior a las maestrías, y a su vez los doctorados logran tener mayor nivel de oferta que los post- doctorados. En el mismo cuadro se clasifican los tres primeros niveles de postgrados por área de conocimiento y región para el año 2005 de las distintas formaciones profesionales. En la zona Sur Occidente del país con departamentos como Valle del Cauca, Nariño, Cauca, Huila y Tolima se observa que se ofrecen 5 maestrías en las ciencias económicas, administrativas y contables sin ningún doctorado para el año 2005.

Cuadro 1. Número de postgrados por área de conocimiento por región en el 2004- 2005

NOMBRE DEL AREA	REGIONES	AÑO 2004			AÑO 2005		
		DOCTORADO	ESPECIALIZACION	MAESTRIA	DOCTORADO	ESPECIALIZACION	MAESTRIA
AGRONOMIA, VETERINARIA Y AFINES	Centro	2	31	7	2	33	6
	Occidente		13	4		17	5
	Costa Atlántica		10			6	
	Orinoquía		4			2	
	Sur Occidente	1	9	1	1	5	1
BELLAS ARTES	Centro		3	1		5	1
	Occidente		6	3		5	3
	Costa Atlántica		1			1	
	Orinoquía						
	Sur Occidente		5			1	
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	Centro	1	103	9		126	11
	Occidente	3	45	11	3	47	9
	Costa Atlántica		29	4		29	3
	Orinoquía		4	1		12	1
	Sur Occidente	1	24	3	4	23	2
CIENCIAS DE LA SALUD	Centro	5	368	17		375	19
	Occidente	4	147	15	4	169	15
	Costa Atlántica		97	4		99	3
	Orinoquía		4			6	
	Sur Occidente	2	73	9	3	71	8
CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	Centro	1	264	39	1	260	39
	Occidente	1	113	10		109	11
	Costa Atlántica		93	3		90	5
	Orinoquía		4			7	
	Sur Occidente		58	3		53	4
ECONOMIA, ADMINISTRACIÓN, CONTADURÍA Y AFINES	Centro	1	292	26	1	312	20
	Occidente		163	10		161	11
	Costa Atlántica		113	8		108	5
	Orinoquía		16			15	
	Sur Occidente		106	7		104	5
HUMANIDADES Y CIENCIAS RELIGIOSAS	Centro	4	21	14	4	19	18
	Occidente	3	19	13	3	22	13
	Costa Atlántica		9	1		11	
	Orinoquía		1			3	
	Sur Occidente		5			7	
INGENIERIA, ARQUITECTURA Y AFINES	Centro	2	171	30	3	179	35
	Occidente	5	68	22	4	79	26
	Costa Atlántica		53	4		49	4
	Orinoquía		5			3	
	Sur Occidente	1	45	7	1	45	7
MATEMÁTICAS Y CIENCIAS NATURALES	Centro	8	35	22	8	37	28
	Occidente	2	16	20	2	15	20
	Costa Atlántica		14	1		12	
	Orinoquía		3	1		5	1
	Sur Occidente	2	12	8	4	15	7

FUENTE: Informe diagnóstico y perspectiva de los estudios de postgrado en Colombia. Documento Técnico ASS/ 1192-05. Bogotá, mayo de 2005. p 20.

Cuadro 2. Maestrías en el área de Economía, Administración, Contaduría y afines en el Valle del Cauca en el año 2006

UNIVERSIDAD DEL VALLE

Programa	Modalidad	Jornada	Duración	Metodología	Municipio	Tipo Programa	Estado Programa	Acreditación
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN	Maestría	Mixta	4 Semestre(s)	Presencial	Cali (Valle)	Principal	Registrado	

UNIVERSIDAD ICESI

Programa	Modalidad	Jornada	Duración	Metodología	Municipio	Tipo Programa	Estado Programa	Acreditación
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN	Maestría	Nocturno	2 Año(s)	Presencial	Cali (Valle)	Principal	Registrado	Registro Calificado

UNIVERSIDAD DEL VALLE

Programa	Modalidad	Jornada	Duración	Metodología	Municipio	Tipo Programa	Estado Programa	Acreditación
MAESTRIA EN ECONOMÍA APLICADA	Maestría	Diurno	2 Año(s)	Presencial	Cali (Valle)	Principal	Registrado	

UNIVERSIDAD ICESI

Programa	Modalidad	Jornada	Duración	Metodología	Municipio	Tipo Programa	Estado Programa	Acreditación
MAESTRIA EN FINANZAS	Maestría	Nocturna	2 Año(s)	Presencial	Cali (Valle)	Principal	Registrado	Registro Calificado

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

Programa	Modalidad	Jornada	Duración	Metodología	Municipio	Tipo Programa	Estado Programa	Acreditación
MAESTRIA EN ECONOMÍA	Maestría			Presencial	Cali (Valle)	Principal	Registrado	Registro Calificado

Fuente: SISTEMA NACIONAL DE INFORMACION DE LA EDUCACION SUPERIOR –. [en línea]. Santa Fe de Bogotá: SNIES, 2006. [consultado día 23 de julio de 2006]. Disponible en Internet: [http:// www.snies.com/](http://www.snies.com/)

El cuadro 2 indica las instituciones de educación superior que ofertan Maestrías de Administración y Economía en Cali, en los cuales en temas financieros, contables y de control, son un área complementaria a la formación, con excepción de la Universidad Icesi, quien para Agosto de 2006 ofrece al mercado en convenio con el Illinois Institute of Technology (IIT) de los Estados Unidos la Maestría en Finanzas. Adicionalmente en la universidad del Valle existe una Maestría en Ciencias de la Organización que no se encuentra registrada en el SNIES.

En la región del Valle del Cauca la oferta de postgrado a nivel de Maestría para la disciplina de estudio de las finanzas es insuficiente (de acuerdo a la información) y para las disciplinas de estudio de la contabilidad y el control es nula, lo que

implica que los profesionales interesados en profundizar en estas disciplinas tengan que dirigirse hacia otro tipo de áreas.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Pregunta General:

¿Cuáles son los niveles de percepción existentes en el mercado de la educación para la Maestría en Contabilidad y Finanzas con énfasis en Finanzas Internacionales, Contabilidad Internacional y Auditoría Internacional en la ciudad de Cali? (Cual es posiblemente el mercado potencial)

1.2.2. Preguntas Específicas

- ¿Cuál es nivel de percepción de demanda para la Maestría en Contabilidad y Finanzas?
- ¿Cuál es la oferta existente en el mercado de estudios de Maestrías en Ciencias Contables y Financieras a nivel nacional y regional?
- ¿Cuál es el presupuesto estimado por parte de los encuestados destinada al pago de matrícula en la Maestría?

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1. MARCO CONCEPTUAL

Uno de los aspectos de la inversión en Capital Humano se refiere a los gastos en educación y formación que un individuo realiza con el fin de optimizar sus conocimientos y aptitudes, de manera que pueda obtener mayores rentabilidades en el ejercicio laboral en el futuro. La razón por la cuál se ha vuelto importante el análisis de éste tipo de inversión se debe a que la escolaridad con el paso del tiempo aumentó de manera significativa².

Partiendo de una racionalidad maximizadora de un individuo un incremento del capital humano debe tener en cuenta la relación costo/beneficio que generaría una inversión en estudios (nivel de postgrado). Los costos de educación bien sea directos o indirectos son incurridos actualmente, mientras que los beneficios son un nivel de ingresos que recibirá a perpetuidad durante su vida útil laboralmente, es decir son proyecciones futuras a nivel financiero de posibles ingresos laborales que descuentan el valor del dinero en el tiempo para flujos futuros, enviándolos al presente mediante un análisis financiero (Valor Presente Neto, Tasa Interna de Retorno, Valor Presente y Valor Futuro), lo cual permite evaluar la decisión de invertir o no en algún nivel educación, bajo el supuesto de: si los futuros ingresos traídos a valor presente tienen un nivel de comparación de los costos presentes incurridos en educación.

Los costos y beneficios tienen un valor distinto a través del tiempo, debido a la preferencia temporal que tienen los individuos a renunciar en la actualidad por un bien o servicio, por eso este debe de ser compensado.

La Inversión en Capital Humano tiene una Tasa de Rendimiento Decreciente² ya que mayores niveles de información condensada en un individuo, presentan mayores dificultades en la transformación en efectivas habilidades laborales, que son en este caso, mayores niveles de productividad.

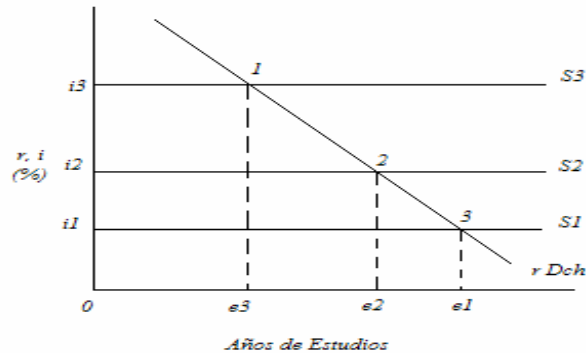
Partiendo de la decisión de invertir en Capital Humano, es importante tener en cuenta los costos de oportunidad que los individuos presentan, representado en los niveles de rentabilidad, donde una rentabilidad, $r=1^*$, define individuos precio aceptantes en la obtención de fondos para el estudio, los cuales pueden ser conseguidos por medio de préstamos (oferta de fondos de inversión S1, S2, S3 (grafico)).

Mirando con mayor detenimiento la gráfica 1, muestra una designación de distintos niveles de tipos de interés (i_1, i_2, i_3) a la curva de la Tasa Marginal de Rendimiento (r). Se pueden observar distintos puntos de equilibrio (1, 2, 3) entre los diferentes precios de la inversión en Capital Humano y las cantidades demandadas de Capital Humano, siendo el resultado de las distintas elecciones la denominada como la Curva de Demanda de Capital Humano (Dch).

² CAMPBELL R. McConnell: STANLEY L. Brue. Economía laboral contemporánea. 4 ed. Madrid: McGraw-Hill, 1997. p. 97.

* Fórmula del Valor Actual Neto: $V_a = \sum_{t=1}^n \frac{G_t}{(1+r)^t}$. Despejando r

Gráfico 1. Curva de demanda de capital humano



Para explicar los niveles de variación de la inversión en Capital Humano dentro los distintos individuos, como también sus diferentes percepciones de ingreso, se deben de tener en cuenta las siguientes observaciones:

- Las diferencias de capacidad de talento mental, motivación, disciplina, estado físico, entre otras características. Quienes posean dichas diferencias de capacidad tendrán mejores posibilidades de obtener más ingresos por mayores años de escolaridad.
 - La discriminación racial, genero que puede sufrir un individuo al momento de ofertar su formación en el mercado laboral, ya que partiendo de homogeneidad en capacidades grupo de individuos, en un contexto de discriminación se puede dar una reducción de salarios e ingresos a quienes sean discriminados, siendo elementos de decisión a la hora de tener en cuenta la inversión en Capital Humano.
 - Las diferencias de ingresos que pueden existir individuos parte del acceso a los recursos financieros, dado que un individuo con facilidad de adquirir recursos puede llevar a que tenga mayores posibilidades de invertir en Capital Humano.
- En la actualidad el mundo ha adoptado una postura inclinada hacia una sociedad

enfocada en el nivel de producción del conocimiento e información, llamada Sociedad del Conocimiento. En efecto se ha requerido la realización de inversiones tanto en recurso humano como en industrias en alta tecnología, de manera que el conocimiento pueda ser distribuido por las redes de computación y comunicación, para que se pueda adaptar a las necesidades de las empresas en el país. Si se parte de una sociedad que requiere de especialistas para satisfacer las exigencias de una economía creciente, es necesario mostrar un diferenciador competitivo, siendo en este caso el capital en conocimiento.

Las consideraciones anteriores llenan de justificaciones a la creación de cualquier esquema académico que logre plasmar la implementación de un nuevo programa académico, como lo es el caso de una Maestría en Contabilidad y Finanzas que lleve a la Universidad Autónoma de Occidente a aumentar los niveles de educación de la población y ser parte de la nueva sociedad del conocimiento, que forja mano de obra mucho mas calificada. Pero esta decisión también debe estar enmarcada de elementos que muestren una factibilidad sobre la apertura de este programa, por eso en este caso es necesario tener en cuenta a fondo el comportamiento de los individuos que toman la decisión de adquirir un producto o servicio.

La teoría de la demanda del consumidor parte de un supuesto principal, donde los individuos son racionales en la medida que buscan maximizar su utilidad a partir de unas preferencias ya definidas con las que entran al mercado. Tomando en cuenta los precios, un individuo asignará su renta como mejor satisfaga dichas preferencias. Con este fin, el este cuenta con diferentes combinaciones de bienes (cestas de bienes) que puede comprar de acuerdo a su restricción presupuestaria. De igual forma un individuo deberá elegir entre las combinaciones posibles de bienes que prefiere, para esto el individuo ordenará las preferencias por medio de sus cestas de bienes posibles, dicho ordenamiento da lugar a los mapas de curvas

de indiferencia, que en este caso son las combinaciones posibles de cestas entre las que es indiferente el consumidor. Así mismo, las ordenaciones de preferencia muestran la relación marginal de sustitución (RMS) la cuál será decreciente ya que a medida que se adquiera mayor cantidad de un bien, el consumidor deberá renunciar a una cantidad de otro bien.

Por tanto la elección óptima de dicho consumidor será aquella que le permita obtener la mayor utilidad entre las distintas opciones posibles, lo cual no es más que una valoración subjetiva de cada individuo. Cada una de estas decisiones depende de su capacidad de poder adquisitivo, de las preferencias de cada individuo y de los precios de los bienes y servicios disponibles en el mercado.

Teniendo en cuenta los factores que los individuos analizan al momento de tomar la decisión sobre que consumir y al tratarse de la imposición de un nuevo producto, se hace necesario que la firma que va a introducir el nuevo producto realice una investigación de mercados que no es más que una función que enlaza una organización con su mercado por medio de la recolección de datos, de manera que dicha organización conozca la información pertinente, comprenda las necesidades y deseos de sus clientes, y así saber como suplirlas.

De igual forma, por medio de la investigación de mercados se puede identificar y definir las oportunidades y los problemas que puede traer el mercado al que se encuentra dirigido determinado producto o servicio, de esta manera y por medio de las actividades de marketing, una organización se asegura que el bien llegue a las personas correctas, en el momento, lugar y con un precio acorde, y así establecer que la oferta de sus productos sea conforme con las necesidades y preferencias del mercado objetivo.

Este un análisis de un bien normal, problema de una asignación optima con un bien que no cumpla esta característica.

2.2. MARCO LEGAL

En busca de la mejora en la calidad de la educación superior en Colombia, las instituciones de educación superior son restringidas por una diversidad de normas, decretos y leyes que tienen como función y objetivo principal la regulación en el nivel de enseñanza impartida en los diferentes programas de las instituciones a nivel de pregrado y postgrado en el país. Así a partir de la implementación de la Constitución de 1991 se generó la Ley 30 de 1992 donde se crea el Consejo Nacional de Acreditación y “en ejercicio de sus funciones a partir de políticas y principios propios de su naturaleza, elaboró una serie de documentos en la que se establecen condiciones, procesos y procedimientos que se deben tener en cuenta en el juzgamiento y el aseguramiento de la calidad de programas e instituciones.”⁴

Mediante la Ley 30 de 1992, gran parte de las instituciones se han definido como centros del conocimiento y del saber. Manejando una misión enfocada a la óptima educación en un esquema disciplinario e interactivo enfocado a la investigación y propensión de nuevos y mayores conocimientos en el ámbito social, tecnológico, artístico, ambiental y demás. De esta manera se han estipulado normas de calidad mínimas que tendrá cada programa a nivel de pregrado y postgrado, con requisitos que pretenden mejorar el nivel de educación superior en el país.

2.2.1. Estándares Mínimos de Calidad para Maestrías y Doctorados. Con el ánimo de asegurar unos mínimos de calidad en los programas de postgrado, el Gobierno Nacional expidió el Decreto 916 de 2001 que unifica, complementa y profundiza los Estándares de Calidad para todas las maestrías y doctorados que existan y que se pretendan crear en el país, generando un documento unánime

⁴ GIRALDO G, Uriel; ABAD A, Darío; DÍAZ P, Edgar. Bases Para Una Política De Calidad De La Educación Superior En Colombia. Santa Fe de Bogotá: Consejo Nacional de Acreditación -CNA de Colombia, 2003. p. 12-54

que se convertirá en la guía de las universidades, para establecer las condiciones mínimas de calidad.*

El aspecto de mayor relevancia en el decreto es el fomento a la investigación de alto nivel. Donde se intenta garantizar las condiciones mínimas de calidad para la oferta existente en infraestructura, medios educativos, docentes idóneos, organización administrativa, autoevaluación institucional y externa, y en especial, que cuenten con la conformación de grupos especializados en investigación, políticas, programas y proyectos al respecto.

El Decreto fue concertado al interior del Consejo Nacional de Educación Superior - CESU, donde toman asiento representantes de la comunidad académica del país.

En el año 2006 el Gobierno Nacional expidió el decreto 1001 de Abril de 2006, donde se manejan aspectos enfocados a la mejora de la calidad de los estudios a nivel de postgrado:

- **DECRETO 1001. ABRIL 2006**

CAPITULO I

Artículo 1º. Los programas de postgrado corresponden al último nivel de la educación formal superior, el cual comprende las especializaciones, las maestrías y los doctorados.

Para ingresar formalmente a los programas de especialización, maestría y doctorado es indispensable haber culminado estudios

* MINISTERIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

de pregrado y haber obtenido el título correspondiente. La institución titular del programa determinará el título requerido para tal fin.

Los programas de especialización, maestría y doctorado deben contribuir a fortalecer las bases de la capacidad nacional para la generación, transferencia, apropiación y aplicación del conocimiento, así como a mantener vigentes el conocimiento disciplinario y profesional impartido en los programas de pregrado, y deben constituirse en espacio de renovación y actualización metodológica y científica, y responder a las necesidades de formación de comunidades científicas, académicas y a las del desarrollo y el bienestar social.

Artículo 2°. Los programas de especialización, maestría y doctorado deben propiciar la formación integral en un marco que implique:

- a) El desarrollo de competencias
- b) La construcción de un sistema de valores y conceptos, basados en el rigor científico y crítico, en el respeto a la verdad y la autonomía intelectual,
- c) La comprensión del ser humano, la naturaleza y la sociedad como destinatarios de sus esfuerzos, asumiendo las implicaciones sociales, institucionales, éticas, políticas y económicas de su investigación;
- d) El desarrollo de las aptitudes para comunicarse y argumentar idóneamente en el área específica de conocimiento y para comunicar los desarrollos de la ciencia a la sociedad.

CAPITULO III

De los programas académicos de maestría

Artículo 6°. Las maestrías podrán ser de profundización o de investigación.

De los convenios entre instituciones de educación superior

Artículo 9°. Las instituciones de educación superior legalmente reconocidas en Colombia podrán ofrecer y desarrollar programas académicos de especialización, maestría y doctorado en convenio. Así mismo, podrán ofrecer y desarrollar estos programas en convenio con instituciones de educación superior extranjeras. En todo caso será requisito la obtención del correspondiente registro calificado.

3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. OBJETIVO GENERAL:

Realizar un estudio introductorio de percepción que permita generar la información para establecer las tendencias en las condiciones de demanda para la Maestría en Contabilidad y Finanzas con énfasis en Finanzas Internacionales, Contabilidad Internacional y Auditoría Internacional en la ciudad de Cali.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Analizar de una forma introductoria, la posible demanda ante la creación (oferta) de una maestría en CONTABILIDAD Y FINANZAS, por parte de la UAO en convenio con UNICAUCA
- Identificar la oferta existente en el mercado de programas de Maestrías en las Ciencias Contables y Financieras en el ámbito nacional y regional por parte de las Instituciones.
- Establecer el presupuesto estimado por parte de los encuestados destinado al pago de matrícula en la Maestría.

4. METODOLOGÍA

Se diseñó una metodología para realizar una investigación de tipo exploratorio, cualitativa con un sistema de muestreo por casos y conveniencia, con el objetivo de lograr determinar la tendencia del consumidor ante el comportamiento de consumo de bienes de capital humano (estudios a nivel de postgrado), donde es necesario determinar los diferentes grupos objetivos que se evaluaron, así mismo, estructurar los métodos de recolección de datos a partir de encuestas.

4.1. POBLACIÓN Y MUESTRA

En base a lo anterior se tomó como población objetivo el conjunto de egresados de las instituciones universitarias los cuales se dividieron en seis (6) segmentos; (i) Egresados, (ii) Estudiantes de Especialización, (iii) Empresarios, (iv) Sector Público y por último (v) Docentes. Por último para completar el universo poblacional se tomó el conjunto de estudiantes de últimos semestres de las distintas universidades anteriormente mencionadas.

La muestra para cada segmento fue de 120 encuestas realizadas (decisión tomada por el coordinador a cargo del estudio de mercado Luís Eduardo Castillo), las cuales, se efectuaron a los grupos objetivos seleccionados en las distintas áreas de conocimiento (Ciencias Económicas, Ingenierías, Ciencias de la Comunicación, Ciencias Básicas Ciencias Humanísticas y otras) que manejan las universidades en Cali, la cual pretendía indicar las preferencias de los individuos en sus estudios, en especial por la MAESTRIA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS.

4.2. TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

En el proceso de investigación se realizó la recolección de datos que arrojó las encuestas realizadas con el fin de obtener la información necesaria para determinar si existe una preferencia significativa por parte de los estudiantes y conjunto de egresados.

5. INFORMACION RECOLECTADA

Una vez realizadas las encuestas se tomó en cuenta el conjunto de personas encuestadas que se encontraban interesadas en continuar sus estudios a nivel de postgrado en el área de las ciencias económicas administrativas, de una muestra de 120 encuestas realizadas a estudiantes de pregrado el 4,7% indicó en la encuesta que se encuentra interesado en continuar sus estudios en la Maestría de Contabilidad y Finanzas, para el caso del conjunto de egresados con una muestra de 600 personas el 27% del total de los encuestados que desean continuar sus estudios a nivel de maestrías, están interesados en realizar la Maestría de Contabilidad y Finanzas.

6. ANÁLISIS DE DATOS

6.1. ESTUDIANTES DE PREGRADO

Mediante la aplicación del instrumento dirigido a una muestra de 120 estudiantes de pregrado de últimos semestres en las distintas universidades de la ciudad de Cali (Universidad Autónoma de Occidente, Universidad Javeriana Cali, Universidad Icesi, Universidad Santiago de Cali y Universidad San Buenaventura, Universidad del Valle). Teniendo en cuenta los datos arrojados por el instrumento, en este informe se muestra el nivel de aceptación y preferencia en estudiantes de pregrado y egresados, por la Maestría en Contabilidad y Finanzas

Las áreas en las cuales fue aplicado el instrumento fueron las Ciencias Económicas y Administrativas, Ingenierías, Ciencias de la Comunicación, Ciencias Básicas y Ciencias Humanas. Para un mejor análisis se determina desagregar el resultados total de las encuestas y tomar como prioridad los estudiantes que demuestran preferencias por continuar sus estudios a nivel de postgrados en las Ciencias Económicas y Administrativas como se demuestra en el cuadro 6.1.1 donde 35.8 del 100 por ciento de la muestra tiende a continuar sus estudios en el área económica administrativa.

Cuadro 6.1.1 Área en la que se encuentra interesado en continuar sus estudios de postgrado.

Area	Frecuencia	Porcentaje
Ciencias Económicas y Administrativas	43	35,8
Ingenierías	16	13,3
Ciencias de la Comunicación	18	15,0
Ciencias Básicas	13	10,8
Ciencias Humanas	18	15,0
No	8	6,7
Nulas	4	3,3
Total	120	100,0

La información que se muestra a continuación se encuentra desagregada,

pertenece al 35.8% de estudiantes que desean continuar sus estudios en las ciencias económicas y administrativas.

Cuadro 6.1.2. Universidad a la que pertenece el encuestado.

Universidades	Encuestas
Autónoma de Occidente	11
Icesi	16
Javeriana	5
Santiago De Cali	6
San Buenaventura	1
No Responde	4
Total	43

El cuadro 6.1.2 indica la universidad a la cual pertenece la población encuestada que desea continuar su línea de estudios en las ciencias económicas y administrativas.

En el cuadro 6.1.3 se muestra que seguido de la especialización con el 67.4% se observa que la segunda mayor alternativa en la que los estudiantes se encuentran interesados en continuar sus estudios a nivel de postgrado es la maestría con un total del 25.6% de la muestra seleccionada representando a 11 de los 43 encuestados.

Cuadro 6.1.3. Nivel de estudios interesado.

3. ¿Qué nivel de estudio de Postgrado estaría interesado a realizar en el área de Ciencias Económicas y Administrativas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Especialización	29	67.4	67.4	67.4
Maestría	11	25.6	25.6	93.0
Doctorado	3	7.0	7.0	100.0
Total	43	100.0	100.0	

En el siguiente cuadro se observa que de los 11 encuestados que prefirieron realizar una Maestría la que tiene mayor aceptación en los estudiantes sería una Maestría en mercadeo con el 11.6%, seguida de esta se encuentran las Maestrías de Contabilidad y Finanzas y Economía, ambas con el 4.7%, representando a 2 encuestados para cada una, pero a diferencia entre las dos últimas maestrías es el 2.3% de población interesado en la Maestría en Finanzas Internacionales (cuadro 6.1.5), la cual se encuentra vinculada a la Maestría de Contabilidad y Finanzas. Interpretando de esta manera que la Maestría en Contabilidad y Finanzas podría llegar a obtener un 7% del total de la población encuestada.

Cuadro 6.1.4. Línea de maestría interesado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Contabilidad y Finanzas	2	4.7	18.2	18.2
	Administración	1	2.3	9.1	27.3
	Mercadeo	5	11.6	45.5	72.7
	Economía	2	4.7	18.2	90.9
	Otra	1	2.3	9.1	100.0
	Total	11	25.6	100.0	
No responde		32	74.4		
Total		43	100.0		

Cuadro 6.1.5. Otra Maestría

4. Otra Maestría

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No responde	42	97.7	97.7	97.7
Finanzas Internacionales	1	2.3	2.3	100.0
Total	43	100.0	100.0	

Por otro lado, un amplio porcentaje de estudiantes estarían dispuestos a pagar una matrícula entre los 4 y 6 millones de pesos (81,4% de la muestra encuestada, es decir, 35 encuestados) costeados en su mayoría por medio de Recursos Propios (Cuadro 6.1.6).

Cuadro 6.1.6. Financiamiento de matrícula.

	Medios de Financiación	Frecuencia	Porcentaje
validos	Recursos Propios	19	44,2
	Beca	3	7,0
	Auxilio de Empresa	3	7,0
	Financiado	8	18,6
	Recursos Propios y Auxilio de Empresa	2	4,7
	Recursos Propios y Financiado	7	16,3
	Beca y Financiado	1	2,3
	Total	43	100

Frente a la intensidad horaria la preferencia de los estudiantes para continuar sus estudios a nivel de postgrado, la muestra encuestada optó como la opción más conveniente de disponibilidad de tiempo es 12 horas semana (Cuadro 6.1.7). El horario de mayor preferencia entre los encuestados el de lunes a viernes de 8 a 10 de la noche, obteniendo un promedio de 41,9%, para el día sábado el horario de mayor preferencia es de 6 a 8 de la mañana

Cuadro 6.1.7. Disponibilidad de tiempo

	Disponibilidad de Horario	Frecuencia	Porcentaje
validos	40 Horas	3	7,0
	20 Horas	12	27,9
	12 Horas	17	39,5
	8 Horas	11	25,6
	Total	43	100

Cuadro 6.1.8. Horario

13. ¿Qué horario es el más conveniente para adelantar los estudios de postgrado?
Lunes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	6 a 8 AM	6	14.0	20.0	20.0
	8 AM a 12 M	5	11.6	16.7	36.7
	2 a 6 PM	1	2.3	3.3	40.0
	6 a 10 PM	18	41.9	60.0	100.0
	Total	30	69.8	100.0	
No responde		13	30.2		
Total		43	100.0		

13. ¿Qué horario es el más conveniente para adelantar los estudios de postgrado?
Martes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	6 a 8 AM	6	14.0	20.7	20.7
	8 AM a 12 M	5	11.6	17.2	37.9
	6 a 10 PM	18	41.9	62.1	100.0
	Total	29	67.4	100.0	
No responde		14	32.6		
Total		43	100.0		

13. ¿Qué horario es el más conveniente para adelantar los estudios de postgrado?
Miércoles

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	6 a 8 AM	6	14.0	17.1	17.1
	8 AM a 12 M	5	11.6	14.3	31.4
	6 a 10 PM	24	55.8	68.6	100.0
	Total	35	81.4	100.0	
No responde		8	18.6		
Total		43	100.0		

13. ¿Qué horario es el más conveniente para adelantar los estudios de postgrado?
Jueves

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	6 a 8 AM	6	14.0	19.4	19.4
	8 AM a 12 M	5	11.6	16.1	35.5
	6 a 10 PM	20	46.5	64.5	100.0
	Total	31	72.1	100.0	
No responde		12	27.9		
Total		43	100.0		

13. ¿Qué horario es el más conveniente para adelantar los estudios de postgrado?
Viernes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	6 a 8 AM	5	11.6	19.2	19.2
	8 AM a 12 M	5	11.6	19.2	38.5
	6 a 10 PM	16	37.2	61.5	100.0
	Total	26	60.5	100.0	
No responde		17	39.5		
Total		43	100.0		

13. ¿Qué horario es el más conveniente para adelantar los estudios de postgrado?
Sábado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	6 a 8 AM	5	11.6	50.0	50.0
	8 AM a 12 M	2	4.7	20.0	70.0
	2 a 6 PM	1	2.3	10.0	80.0
	6 a 10 PM	2	4.7	20.0	100.0
	Total	10	23.3	100.0	
No responde		33	76.7		
Total		43	100.0		

En el proceso de determinar la demanda se hace necesario conocer el nivel de aceptación que posee la Universidad Autónoma de Occidente entre el estudiantado, en el siguiente cuadro se determina volumen de interés que

muestran los estudiantes de pregrado de las instituciones encuestadas por continuar sus estudios en la UOA cuadro 6.1.9.

Cuadro 6.1.9 Nivel de interés por estudiar en la UAO

	Interés	Frecuencia	Porcentaje
Validos	Muy Interesado	3	7,0
	Interesado	11	25,6
	Ni interesado, ni desinteresado	20	46,5
	Desinteresado	6	14,0
	Muy Desinteresado	3	7,0
	Total	43	100

Según lo indica el cuadro anterior; existe un 32% de población que se encuentra interesada en continuar sus estudios de a nivel de postgrado en la UAO representado por los 11 encuestados que se encuentran interesados y los 3 que se encuentran muy interesados, sin tomar en cuenta que un 46.5% pertenece a un público el cual podría ser incentivado para que continúen sus estudios en la UAO, indicando por último que tan solo existe un 21% que no estarían dispuestos a continuar sus estudios a nivel de postgrado en la Universidad Autónoma de Occidente.

6.2 EGRESADOS UNIVERSITARIOS

La información que se muestra a continuación pertenece a los egresados que desean continuar en las ciencias económicas y administrativas.

Del total de 120 encuestas aplicadas se determino que el 45% de la población tiene preferencias a continuar sus estudios a nivel de postgrado en las Ciencias Económicas y Administrativas, entre ellos se encuentran egresados de las distintas áreas de conocimiento y de las distintas universidades de la ciudad e Cali (Cuadro 6.2.0). En el cuadro 6.2.1 se demuestra que además de las ciencias

económicas que participan con un 63%, las ingenierías 33.3% y ciencias de la comunicación 3.7% se encuentran interesadas en esta área de conocimiento.

Cuadro 6.2.1. Institución a la que pertenece el encuestado

Institución		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Universidad Autónoma de Occidente	12	22.2	22.2	22.2
	ICESI	3	5.6	5.6	27.8
	Pontificia Universidad Javeriana	11	20.4	20.4	48.1
	Universidad San Buenaventura	11	20.4	20.4	68.5
	Universidad Santiago de Cali	5	9.3	9.3	77.8
	Universidad del Valle	12	22.2	22.2	100.0
	Total	54	100.0	100.0	

Cuadro 6.2.1. Área de estudios en pregrado

1. ¿En qué áreas ha realizado estudios de Pregrado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Ciencias Económicas y Administrativas	34	63.0	63.0	63.0
Ingenierías	18	33.3	33.3	96.3
Ciencias de la Comunicación	2	3.7	3.7	100.0
Total	54	100.0	100.0	

Entre el conjunto de la población encuestada se observa que algunos egresados ya obtienen un nivel de estudios de postgrados como es el caso del cuadro 6.2.2 y 6.2.3. Para el caso del cuadro 6.2.2 el 9.3% ya ha realizado un estudio de especialización, pero de igual manera desean continuar aumentando su nivel de educación, igual caso para el cuadro 6.2.3 donde el 1.9% ya ha realizado una maestría pero desea continuar con sus estudios.

Cuadro 6.2.2. Área de estudios en especialización

1. ¿En qué áreas ha realizado estudios de Especialización?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ciencias Económicas y Administrativas	4	7.4	80.0	80.0
	Ingenierías	1	1.9	20.0	100.0
	Total	5	9.3	100.0	
No responde		49	90.7		
Total		54	100.0		

Cuadro 6.2.3. Área de estudios en maestría.

1. ¿En qué áreas ha realizado estudios de Maestría?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ciencias Económicas y Administrativas	1	1.9	100.0	100.0
No responde		53	98.1		
Total		54	100.0		

En el cuadro 6.2.4 se muestra que seguido de la especialización con el 66.7% se observa que la segunda mayor alternativa en la que los estudiantes se encuentran interesados en continuar sus estudios a nivel de postgrado es la maestría con un total del 27.8% de la muestra seleccionada (15 encuestados), seguida de doctorado con el 5.6%.

Cuadro 6.2.4. Nivel de estudio a estudiar.

3. ¿Qué nivel de estudio de Postgrado estaría interesado a realizar en el área de Ciencias Económicas y Administrativas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Especialización	36	66.7	66.7	66.7
	Maestría	15	27.8	27.8	94.4
	Doctorado	3	5.6	5.6	100.0
Total		54	100.0	100.0	

En el cuadro 6.2.5 se observa que el enfoque de mayor aceptación en los estudiantes es la Maestría en Mercadeo con el 9.3%, seguida de esta se

encuentran las Maestrías de Contabilidad y Finanzas con el 7.4% (4 encuestados). En el cuadro 6.2.6 se muestra que existe preferencia del 1.9% por la Maestría en Contabilidad Tributaria la cual se encuentra vinculada a la Maestría de Contabilidad y Finanzas. Concluyendo así que la Maestría en Contabilidad y Finanzas podría llegar a obtener un 9.3% del total de la población encuestada.

Cuadro 6.2.5. Línea de maestría interesado.

4. Maestría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Contabilidad y Finanzas	4	7.4	26.7	26.7
	Administración	1	1.9	6.7	33.3
	Mercadeo	5	9.3	33.3	66.7
	Economía	3	5.6	20.0	86.7
	Otra	2	3.7	13.3	100.0
	Total	15	27.8	100.0	
No responde		39	72.2		
Total		54	100.0		

Cuadro 6.2.6. Otra maestría

4. Otra Maestría		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No responde		52	96.3	96.3	96.3
	Ciencias de la Organización	1	1.9	1.9	98.1
	Contabilidad Tributaria	1	1.9	1.9	100.0
	Total	54	100.0	100.0	

En el momento en que los individuos sugieren algún énfasis para realizar en la maestría es de indicar que el 5.6% señalo en un Énfasis Contable Financiero (cuadro 6.2.7)

Cuadro 6.2.7. Énfasis de maestría

4. Énfasis Maestría

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Administración	1	1.9	7.1	7.1
	Mercadeo	7	13.0	50.0	57.1
	Economía	3	5.6	21.4	78.6
	Contable Financiero	3	5.6	21.4	100.0
	Total	14	25.9	100.0	
No responde		40	74.1		
Total		54	100.0		

El conjunto total de la población encuestada maneja de manera distinta el concepto del valor del dinero, para el caso de los egresados universitarios el 61.1% se encuentran dispuestos a pagar una matrícula semestral de la maestría entre 4 y 6 millones de pesos como lo demuestra el cuadro 6.2.8. De igual manera los individuos demuestran mayor interés por financiar sus estudios dividiendo la carga entre un sistema de financiación conjunto a recursos propios 35.2%, existe un 27.8% de la población interesada en pagar sus matrículas semestrales obteniendo el valor total por medio de una financiación este grupo de egresados pertenecen al 27.8% del muestra (Cuadro 6.2.9).

Cuadro 6.2.8. Disposición a pagar

9. Los estudios de Especialización tiene una duración de un año, de Maestría dos años y de Doctorado tres años y son desarrollados por semestres. ¿Estaría dispuesto a pagar una matrícula semestral entre 4 y 6 millones de pesos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	33	61.1	61.1	61.1
	NO	21	38.9	38.9	100.0
	Total	54	100.0	100.0	

Cuadro 6.2.9. Tipo de financiación de estudios

11. La financiación de sus estudios sería a través de:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Recursos propios	10	18.5	18.5	18.5
	Beca	2	3.7	3.7	22.2
	Financiado	15	27.8	27.8	50.0
	Recursos propios y beca	2	3.7	3.7	53.7
	Recursos propios y auxilio empresa	5	9.3	9.3	63.0
	Recursos propios y financiado	19	35.2	35.2	98.1
	Beca y financiado	1	1.9	1.9	100.0
	Total	54	100.0	100.0	

Frente a la intensidad horaria la preferencia de los estudiantes para continuar sus estudios a nivel de postgrado, 25 agentes de la muestra encuestada optó como la opción más conveniente de disponibilidad de tiempo es 12 horas semana (Cuadro 6.1.7). El horario de mayor preferencia entre los individuos es de lunes a viernes en la franja de 6 a 10 de la noche

Cuadro 6.2.10. Disponibilidad de tiempo.

12. ¿Cuál es su disponibilidad de tiempo semanal para realizar estudios de postgrado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	20 Horas	11	20.4	20.4	20.4
	12 Horas	25	46.3	46.3	66.7
	8 Horas	18	33.3	33.3	100.0
	Total	54	100.0	100.0	

Cuadro 6.2.11 Horario

13. ¿Qué horario es el más conveniente para adelantar los estudios de postgrado?
Lunes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	6 a 8 AM	1	1.9	4.0	4.0
	8 AM a 12 M	2	3.7	8.0	12.0
	6 a 10 PM	22	40.7	88.0	100.0
	Total	25	46.3	100.0	
No responde		29	53.7		
Total		54	100.0		

13. ¿Qué horario es el más conveniente para adelantar los estudios de postgrado?
Martes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	6 a 8 AM	1	1.9	4.5	4.5
	8 AM a 12 M	1	1.9	4.5	9.1
	2 a 6 PM	1	1.9	4.5	13.6
	6 a 10 PM	19	35.2	86.4	100.0
	Total	22	40.7	100.0	
No responde		32	59.3		
Total		54	100.0		

13. ¿Qué horario es el más conveniente para adelantar los estudios de postgrado?
Miércoles

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	6 a 8 AM	1	1.9	3.0	3.0
	8 AM a 12 M	2	3.7	6.1	9.1
	2 a 6 PM	1	1.9	3.0	12.1
	6 a 10 PM	29	53.7	87.9	100.0
	Total	33	61.1	100.0	
No responde		21	38.9		
Total		54	100.0		

13. ¿Qué horario es el más conveniente para adelantar los estudios de postgrado?
Jueves

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	6 a 8 AM	1	1.9	3.6	3.6
	8 AM a 12 M	2	3.7	7.1	10.7
	2 a 6 PM	1	1.9	3.6	14.3
	6 a 10 PM	24	44.4	85.7	100.0
	Total	28	51.9	100.0	
No responde		26	48.1		
Total		54	100.0		

13. ¿Qué horario es el más conveniente para adelantar los estudios de postgrado?
Viernes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	6 a 8 AM	1	1.9	2.7	2.7
	8 AM a 12 M	2	3.7	5.4	8.1
	6 a 10 PM	34	63.0	91.9	100.0
	Total	37	68.5	100.0	
No responde		17	31.5		
Total		54	100.0		

13. ¿Qué horario es el más conveniente para adelantar los estudios de postgrado?
Sábado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	8 AM a 12 M	21	38.9	100.0	100.0
No responde		33	61.1		
Total		54	100.0		

Cuadro 6.2.12. Nivel de interés por estudiar en la UAO.

14. ¿Qué tan interesado estaría en adelantar estudios de postgrado en la Universidad Autónoma de Occidente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy interesado	5	9.3	9.3	9.3
	Interesado	20	37.0	37.0	46.3
	Ni interesado ni desinteresado	21	38.9	38.9	85.2
	Desinteresado	5	9.3	9.3	94.4
	Muy desinteresado	3	5.6	5.6	100.0
	Total	54	100.0	100.0	

Según lo indica el cuadro anterior existe un 46.3% de población, es decir 25 de los 54 encuestados, que se encuentra entre interesada y muy interesada en estudiar en la UAO, sin tomar en cuenta que un 38.9% (21 encuestados) pertenece a un público el cual podría ser incentivado para que continúen sus estudios en la UAO, indicando por último que tan solo existe un 14.9% que no estarían dispuestos a continuar sus estudios a nivel de postgrado en la Universidad Autónoma de Occidente.

6.3 ESTUDIANTES POSTGRADO

A continuación se muestra los resultados arrojados de las encuestas aplicadas a estudiantes de Postgrados de las distintas Universidades.

De la muestra total de 120 encuestados, el 57,5% muestra interés en continuar sus estudios en el área de Ciencias Económicas y Administrativas. De dicho porcentaje el 59,4% ha realizado estudios en Ciencias Económicas y Administrativas, el 30,4% en Ingenierías, el 1,4% en Comunicación y el 4,3% en Ciencias Básicas y en Ciencias Humanas (Cuadro 6.3.2).

Cuadro 6.3.1. Institución a la que pertenece el encuestado.

Institución		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Universidad Autónoma de Occidente	11	15.9	15.9	15.9
	ICESI	14	20.3	20.3	36.2
	Pontificia Universidad Javeriana	10	14.5	14.5	50.7
	Universidad Libre	11	15.9	15.9	66.7
	Universidad San Buenaventura	9	13.0	13.0	79.7
	Universidad Santiago de Cali	5	7.2	7.2	87.0
	Universidad del Valle	9	13.0	13.0	100.0
	Total	69	100.0	100.0	

Cuadro 6.3.2. Área de estudio en pregrado

1. ¿En qué áreas ha realizado estudios de Pregrado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Ciencias Económicas y Administrativas	41	59.4	59.4	59.4
Ingenierías	21	30.4	30.4	89.9
Ciencias de la Comunicación	1	1.4	1.4	91.3
Ciencias Básicas	3	4.3	4.3	95.7
Ciencias Humanas	3	4.3	4.3	100.0
Total	69	100.0	100.0	

El 100% de la muestra filtrada indican haber realizado sus estudios a nivel de especialización (Cuadro 6.3.3). El 94,2% planea continuar sus estudios de Postgrados realizando una Maestría para seguir con su formación profesional en el área de Ciencias Económicas y Administrativas (Cuadro 6.3.4).

Cuadro 6.3.3 Área de estudio en especialización

1. ¿En qué áreas ha realizado estudios de Especialización?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ciencias Económicas y Administrativas	61	88.4	88.4	88.4
	Ingenierías	4	5.8	5.8	94.2
	Ciencias Básicas	2	2.9	2.9	97.1
	Ciencias Humanas	2	2.9	2.9	100.0
	Total	69	100.0	100.0	

Cuadro 6.3.4. Nivel de estudio interesado.

3. ¿Qué nivel de estudio de Postgrado estaría interesado a realizar en el área de Ciencias Económicas y Administrativas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Especialización	3	4.3	4.3	4.3
	Maestría	65	94.2	94.2	98.6
	Doctorado	1	1.4	1.4	100.0
	Total	69	100.0	100.0	

En el Cuadro 6.3.5 se puede apreciar que la opción de mayor interés por parte de los estudiantes de Postgrados para realizar una Maestría es Contabilidad y Finanzas con 21 personas que eligieron dicha opción, en la elección de otra Maestría los encuestados presentan como opción la línea de Revisoría Fiscal que la cual se encuentra en relación con la Maestría en Contabilidad y Finanzas (Cuadro 6.3.6).

Cuadro 6.3.5. Línea de maestría interesado.

4. Maestría

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Contabilidad y Finanzas	21	30.4	32.3	32.3
	Administración	20	29.0	30.8	63.1
	Mercadeo	16	23.2	24.6	87.7
	Economía	4	5.8	6.2	93.8
	Otra	4	5.8	6.2	100.0
	Total	65	94.2	100.0	
No responde		4	5.8		
Total		69	100.0		

Cuadro 6.3.6. Otra

4. Otra Maestría

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No responde	65	94.2	94.2	94.2
Control Interno	1	1.4	1.4	95.7
Gestión ambiental empresarial	1	1.4	1.4	97.1
Impuestos	1	1.4	1.4	98.6
Revisoria Fiscal	1	1.4	1.4	100.0
Total	69	100.0	100.0	

La mayor elección de los encuestados referente al énfasis para una Maestría es de uno Contable Financiero con el 44,9%, es decir que 31 de la muestra de 69 eligió dicho énfasis (Cuadro 6.3.7)

Cuadro 6.3.7. Énfasis maestría

4. Énfasis Maestría

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Administración	5	7.2	8.6	8.6
Mercadeo	20	29.0	34.5	43.1
Economía	2	2.9	3.4	46.6
Contable Financiero	31	44.9	53.4	100.0
Total	58	84.1	100.0	
No responde	11	15.9		
Total	69	100.0		

Por otro lado, se puede apreciar en el cuadro 6.3.8 que un amplio número de encuestados, 62 del total de la muestra, representado por el 89,9%, estaría dispuesto a pagar una matrícula semestral entre 4 y 6 millones de pesos en su mayoría por medio de Recursos Propios seguido por la opción de Recursos Propios y Auxilio de Empresa (Cuadro 6.3.9).

Cuadro 6.3.8. Disponibilidad de pago.

9. Los estudios de Especialización tiene una duración de un año, de Maestría dos años y de Doctorado tres años y son desarrollados por semestres. ¿Estaría dispuesto a pagar una matrícula semestral entre 4 y 6 millones de pesos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	62	89.9	89.9	89.9
	NO	7	10.1	10.1	100.0
	Total	69	100.0	100.0	

Cuadro 6.3.9. Tipo de financiación de estudios

11. La financiación de sus estudios sería a través de:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Recursos propios	35	50.7	50.7	50.7
	Auxilio empresa	1	1.4	1.4	52.2
	Financiado	7	10.1	10.1	62.3
	Recursos propios y beca	1	1.4	1.4	63.8
	Recursos propios y auxilio empresa	19	27.5	27.5	91.3
	Recursos propios y financiado	5	7.2	7.2	98.6
	Otro	1	1.4	1.4	100.0
	Total	69	100.0	100.0	

Al hablar de disponibilidad de tiempo, el 78,3% eligieron como la opción más conveniente 8 horas semanales (Cuadro 6.3.10), en los horarios de 6 a 10 PM el viernes (85,5% de los 69 encuestados) y 8 AM a 12 M el sábado (69,9% de los 69 encuestados) como los horarios más óptimos para realizar sus estudios de Postgrados.

Cuadro 6.3.10. Disponibilidad de tiempo.

12. ¿Cuál es su disponibilidad de tiempo semanal para realizar estudios de postgrado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	40 Horas	2	2.9	2.9	2.9
	20 Horas	8	11.6	11.6	14.5
	12 Horas	5	7.2	7.2	21.7
	8 Horas	54	78.3	78.3	100.0
	Total	69	100.0	100.0	

Así mismo, por medio de la encuesta se intentó recoger el nivel de interés que tienen los estudiantes de Postgrados para realizar sus estudios en la Universidad Autónoma de Occidente como se expone en el cuadro 6.3.11 donde un total del 79,7% (55 encuestados) muestra un amplio interés en continuar sus estudios en nuestra Universidad.

Cuadro 6.3.11. Nivel de interés por estudiar en la UAO

14. ¿Qué tan interesado estaría en adelantar estudios de postgrado en la Universidad Autónoma de Occidente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy interesado	14	20.3	20.3	20.3
	Interesado	41	59.4	59.4	79.7
	Ni interesado ni desinteresado	10	14.5	14.5	94.2
	Desinteresado	3	4.3	4.3	98.6
	Muy desinteresado	1	1.4	1.4	100.0
	Total	69	100.0	100.0	

En el cuadro 6.3.12 el 59,4% de los estudiantes de Postgrados encuestados tiene una responsabilidad de mando medio, por una responsabilidad Gerencial, el 17,4%. Al realizar los cruces se puede observar que los estudiantes de Postgrado con responsabilidad de Mando Medio en su mayoría eligieron la opción de disponibilidad de tiempo de 8 horas semanales (Cuadro 6.3.13).

Cuadro 6.3.12. Responsabilidad.

Responsabilidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Gerencial	12	17.4	17.4	17.4
	Mando Medio	41	59.4	59.4	76.8
	Profesional	10	14.5	14.5	91.3
	Otra	6	8.7	8.7	100.0
	Total	69	100.0	100.0	

Cuadro 6.3.13. Disponibilidad de tiempo Vs. Responsabilidad

Tabla de contingencia Responsabilidad * 12. ¿Cuál es su disponibilidad de tiempo semanal para realizar estudios de postgrado?

Recuento		12. ¿Cuál es su disponibilidad de tiempo semanal para realizar estudios de postgrado?				Total
		40 Horas	20 Horas	12 Horas	8 Horas	
Responsabilidad	Gerencial				12	12
	Mando Medio	2	7	4	28	41
	Profesional			1	9	10
	Otra		1		5	6
Total		2	8	5	54	69

Cuadro 6.3.14. Presupuesto Vs. nivel de estudios interesado a realizar

Tabla de contingencia 9. Los estudios de Especialización tiene una duración de un año, de Maestría dos años y de Doctorado tres años y son desarrollados por semestres. ¿Estaría dispuesto a pagar una matrícula semestral entre 4 y 6 millones de pesos? * 3. ¿Qué nivel de estudio de Postgrado estaría interesado a realizar en el área de Ciencias Económicas y Administrativas?

Recuento		3. ¿Qué nivel de estudio de Postgrado estaría interesado a realizar en el área de Ciencias Económicas y Administrativas?			Total
		Especialización	Maestría	Doctorado	
9. Los estudios de Especialización tiene una duración de un año, de Maestría dos años y de Doctorado tres años y son desarrollados por semestres. ¿Estaría dispuesto a pagar una matrícula semestral entre 4 y 6 millones de pesos?	SI	2	59	1	62
	NO	1	6		7
Total		3	65	1	69

En el anterior cuadro se observa que el 85,5% de los estudiantes de postgrado, es decir 59 encuestados, estarían dispuesto a pagar entre 4 y 6 millones de pesos semestrales por la matrícula de una Maestría en Ciencias Económicas y Administrativas, mientras que sólo el 2,8% pagaría ese monto por la matrícula semestral de una Especialización en dicha área.

Cuadro 6.3.15. Responsabilidad Vs. Disposición semanal

Tabla de contingencia Responsabilidad * 12. ¿Cuál es su disponibilidad de tiempo semanal para realizar estudios de postgrado?

Recuento		12. ¿Cuál es su disponibilidad de tiempo semanal para realizar estudios de postgrado?				Total
		40 Horas	20 Horas	12 Horas	8 Horas	
Responsabilidad	Gerencial				12	12
	Mando Medio	2	7	4	28	41
	Profesional			1	9	10
	Otra		1		5	6
Total		2	8	5	54	69

Cabe tener en cuenta que de acuerdo a la Responsabilidad que posea el encuestado así mismo es la disponibilidad de tiempo que tendrá para continuar sus estudios de Postgrados, por tanto, la mayoría de los encuestados posee una responsabilidad de Mando Medio y eligieron 8 horas semanales como el tiempo que tendrían disponible para la realización de sus estudios, siendo ésta también la mejor opción para los que poseían una responsabilidad Gerencial.

Cuadro 6.3.16. Disponibilidad de tiempo Vs. Nivel de estudio interesado a realizar

Tabla de contingencia 12. ¿Cuál es su disponibilidad de tiempo semanal para realizar estudios de postgrado? * 3. ¿Qué nivel de estudio de Postgrado estaría interesado a realizar en el área de Ciencias Económicas y Administrativas?

Recuento		3. ¿Qué nivel de estudio de Postgrado estaría interesado a realizar en el área de Ciencias Económicas y Administrativas?			Total
		Especialización	Maestría	Doctorado	
12. ¿Cuáles su disponibilidad de tiempo semanal para realizar estudios de postgrado?	40 Horas		1	1	2
	20 Horas	1	7		8
	12 Horas		5		5
	8 Horas	2	52		54
Total		3	65	1	69

Los estudiantes de postgrado, muestran una preferencia significativa en continuar sus estudios a nivel de maestría, para ello indican que la disposición de tiempo para continuar sus estudios es de 8 horas semanales.

Cuadro 6.3.17. Edad Vs. Nivel de estudios interesado a realizar.

Tabla de contingencia Edad * 3. ¿Qué nivel de estudio de Postgrado estaría interesado a realizar en el área de Ciencias Económicas y Administrativas?

Recuento		3. ¿Qué nivel de estudio de Postgrado estaría interesado a realizar en el área de Ciencias Económicas y Administrativas?			Total
		Especialización	Maestría	Doctorado	
Edad	Menor o igual a 25 años	1	11		12
	Entre 26 y 35 años	1	33		34
	Entre 36 y 45 años	1	19	1	21
	Mayor a 45 años		2		2
Total		3	65	1	69

Se puede apreciar que la tendencia a estudiar una Maestría en Ciencias Económicas y Administrativas se encuentra marcada en personas que se encuentran en edades entre los 26 y 35 años, con un 47,8%, seguido por el rango de edades entre los 36 y 45 años con el 27,53%.

Cuadro 6.3.18.Financiación Vs. estrato social

Tabla de contingencia 11. La financiación de sus estudios sería a través de: * Estrato

Recuento		Estrato			Total
		Estrato 5 y 6	Estrato 4	Estratos 1, 2 y 3	
11. La financiación de sus estudios sería a través de:	Recursos propios	14	16	5	35
	Auxilio empresa		1		1
	Financiado	1	4	2	7
	Recursos propios y beca			1	1
	Recursos propios y auxilio empresa	6	9	4	19
	Recursos propios y financiado	1	3	1	5
	Otro			1	1
Total		22	33	14	69

De acuerdo al anterior cuadro, se puede observar que las opciones de financiación son de acuerdo al estrato al que pertenecen los encuestados, por tanto aquellos que se encuentran en los estratos 4, 5 y 6 en su mayoría, 30 encuestados eligieron la opción de financiar sus estudios por medio de Recursos Propios, seguido por la opción de combinación entre Recursos Propios y Auxilio de Empresa. Así mismo, del 20,28% de la muestra valida que pertenecen a los estratos 1,2 y 3 en su mayoría también eligieron Recursos Propios como la opción más viable para financiar sus estudios de Postgrados.

Cuadro 6.3.19. Interés por estudiar en el UAO Vs. Estrato social.

Tabla de contingencia 14. ¿Qué tan interesado estaría en adelantar estudios de postgrado en la Universidad Autónoma de Occidente? * Estrato

Recuento		Estrato			Total
		Estrato 5 y 6	Estrato 4	Estratos 1, 2 y 3	
14. ¿Qué tan interesado estaría en adelantar estudios de postgrado en la Universidad Autónoma de Occidente?	Muy interesado	3	7	4	14
	Interesado	13	21	7	41
	Ni interesado ni desinteresado	4	4	2	10
	Desinteresado	2	1		3
	Muy desinteresado			1	1
Total		22	33	14	69

Según los estratos, el 61,81% de los pertenecientes a los estratos 4, 5 y 6 presentan interés en continuar sus estudios de Postgrado en la Universidad Autónoma de Occidente.

Cuadro 6.3.20. Interés por estudiar en el UAO Vs. Institución encuestada.

de contingencia Institución * 14. ¿Qué tan interesado estaría en adelantar estudios de postgrado en la Universidad Autónoma de Occidente?

Recuento		4. ¿Qué tan interesado estaría en adelantar estudios de postgrado en la Universidad Autónoma de Occidente?					Total
		Muy interesado	Interesado	Ni interesado ni desinteresado	Desinteresado	Muy desinteresado	
Institución	Universidad Autónoma de Occidente	2	8	1			11
	ICESI		7	5	2		14
	Pontificia Universidad Javeriana	2	5	3			10
	Universidad Libre	6	5				11
	Universidad San Buenaventura		7	1	1		9
	Universidad Santiago de Cali	2	3				5
	Universidad del Valle	2	6			1	9
Total		14	41	10	3	1	69

Como era de esperarse, la mayoría de los que se encuentran interesados en realizar sus estudios de Postgrados en la Universidad Autónoma pertenecen a esta misma situación institución, seguidos por la Universidad Icesi y la Universidad San Buenaventura.

6.4 DOCENTES

La información que se muestra a continuación pertenece a los docentes que desean continuar en las ciencias económicas y administrativas.

Del total de 120 encuestas aplicadas se determinó que el 10% (12 encuestados) de la población tiene preferencias a continuar sus estudios a nivel de postgrado en las Ciencias Económicas y Administrativas, entre ellos se encuentran docentes de las distintas áreas de conocimiento y de las distintas universidades de la ciudad de Cali. En el cuadro 6.3.1 se demuestra que además de las ciencias económicas que participan con un 41.7%, las ingenierías 16.7% y ciencias de la comunicación 16.7% se encuentran interesadas en esta área de conocimiento.

Cuadro 6.4.1. Área de estudio en pregrado.

1. ¿En qué áreas ha realizado estudios de Pregrado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	Ciencias Económicas y Administrativas	5	41.7	41.7	41.7
	Ingenierías	2	16.7	16.7	58.3
	Ciencias de la Comunicación	2	16.7	16.7	75.0
	Ciencias Básicas	1	8.3	8.3	83.3
	Ciencias Humanas	2	16.7	16.7	100.0
	Total	12	100.0	100.0	

Entre el conjunto de la población encuestada se observa que el total de los docentes ya obtienen un nivel de estudios de postgrados como es el caso del cuadro 6.4.2 y 6.4.3. Para el caso del cuadro 6.4.2 el 100% ya ha realizado un estudio de especialización en las distintas áreas de conocimiento, pero de igual manera desean continuar aumentando su nivel de educación, en el cuadro 6.4.3 el 50% de los docentes ya ha realizado una maestría pero desea continuar con sus

estudios y por último es de aclarar que ninguno de los docentes encuestados tienen un doctorado.

Cuadro 6.4.2. Área de estudio en especialización.

1. ¿En qué áreas ha realizado estudios de Especialización?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ciencias Económicas y Administrativas	5	41.7	62.5	62.5
	Ingenierías	1	8.3	12.5	75.0
	Ciencias Humanas	2	16.7	25.0	100.0
	Total	8	66.7	100.0	
No responde		4	33.3		
Total		12	100.0		

Cuadro 6.4.3. Área de estudio en maestría.

1. ¿En qué áreas ha realizado estudios de Maestría?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ciencias Económicas y Administrativas	5	41.7	83.3	83.3
	Ciencias Humanas	1	8.3	16.7	100.0
	Total	6	50.0	100.0	
No responde		6	50.0		
Total		12	100.0		

En el cuadro 6.4.4 se muestra que la mayor alternativa en la que los docentes se encuentran interesados en continuar sus estudios a nivel de postgrado es el doctorado con el 41.7%, seguido se encuentra la maestría con un total del 33.3% de la muestra seleccionada y por último la especialización con el 25.7%, cabe recordar que dichos porcentajes corresponden a los 12 encuestados de la muestra.

Cuadro 6.4.4. Nivel de estudios interesado.

3. ¿Qué nivel de estudio de Postgrado estaría interesado a realizar en el área de Ciencias Económicas y Administrativas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Especialización	3	25.0	25.0	25.0
	Maestría	4	33.3	33.3	58.3
	Doctorado	5	41.7	41.7	100.0
	Total	12	100.0	100.0	

la preferencia de los docentes por continuar sus estudios se encuentran en la línea administrativa con el 16.7%

Cuadro 6.4.5. Línea de maestría interesado.

4. Maestría

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Administración	2	16.7	50.0	50.0
	Mercadeo	1	8.3	25.0	75.0
	Economía	1	8.3	25.0	100.0
	Total	4	33.3	100.0	
No responde		8	66.7		
Total		12	100.0		

6.5 EMPLEADOS EMPRESAS

Al momento de aplicar el instrumento a la muestra de 120 empleados de Empresas el 50,8% de la muestra (61 encuestados), presentó interés en realizar estudios de Postgrado en el área de Ciencias Económicas y Administrativas y es base a éste porcentaje que se realiza la siguiente descripción.

De dicho porcentaje el 23% ya ha realizado estudios de Especialización en su mayoría en Ciencias Económicas y Administrativas.

Cuadro 6.5.1. Área de estudio en pregrado.

1. ¿En qué áreas ha realizado estudios de Especialización?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ciencias Económicas y Administrativas	13	21.3	92.9	92.9
	Ingenierías	1	1.6	7.1	100.0
	Total	14	23.0	100.0	
No responde		47	77.0		
Total		61	100.0		

Por otro lado, el 93,4% correspondiente a 57 encuestados, muestra interés en continuar su formación profesional realizando una Especialización en Ciencias Económicas y Administrativas, mientras que el 3,3% está interesado en realizar una Maestría en dicha área (Cuadro 6.5.2)

Cuadro 6.5.2. Nivel de estudios interesado.

3. ¿Qué nivel de estudio de Postgrado estaría interesado a realizar en el área de Ciencias Económicas y Administrativas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Especialización	57	93.4	93.4	93.4
	Maestría	2	3.3	3.3	96.7
	Doctorado	2	3.3	3.3	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

En cuanto a la elección de una Maestría el 1,6% de la muestra tiene interés en el área de Contabilidad y Finanzas, ese mismo porcentaje se aplica a la opción del énfasis Contable Financiero que se ofrece y que va de la mano con la Maestría en Contabilidad y Finanzas (Cuadros 6.5.3 y 6.5.4).

Cuadro 6.5.3. Línea de maestría interesado.**4. Maestría**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Contabilidad y Finanzas	1	1.6	33.3	33.3
	Administración	2	3.3	66.7	100.0
	Total	3	4.9	100.0	
No responde		58	95.1		
Total		61	100.0		

Cuadro 6.5.4. Énfasis maestría.**4. Énfasis Maestría**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Administración	2	3.3	66.7	66.7
	Contable Financiero	1	1.6	33.3	100.0
	Total	3	4.9	100.0	
No responde		58	95.1		
Total		61	100.0		

En cuanto a la financiación el 62,3% está dispuesto a pagar una matrícula semestral entre 4 y 6 millones, mientras que del 37,7% restante en su mayoría tienen un presupuesto entre 3 y 4 millones de pesos (Cuadro 6.5.5)

Cuadro 6.5.5. Presupuesto para estudios.

10. ¿Cuál sería su presupuesto disponible para un valor de matrícula semestral?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menor que 1 millón	2	3.3	8.7	8.7
	Mayor o igual que 1 millón y menor que 2 millones	1	1.6	4.3	13.0
	Mayor o igual que 2 millones y menor que 3 millones	8	13.1	34.8	47.8
	Mayor o igual que 3 millones y menor que 4 millones	12	19.7	52.2	100.0
	Total	23	37.7	100.0	
No responde		38	62.3		
Total		61	100.0		

En cuanto a la financiación la mayoría de la muestra optó por la opción de recursos propios con 28 encuestados seguido por la opción de Financiación con 14 como se presenta en el cuadro 6.5.6.

Cuadro 6.5.6. Financiación de estudios.

11. La financiación de sus estudios sería a través de:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Recursos propios	28	45.9	45.9	45.9
	Auxilio empresa	4	6.6	6.6	52.5
	Financiado	14	23.0	23.0	75.4
	Recursos propios y auxilio empresa	9	14.8	14.8	90.2
	Recursos propios y financiado	5	8.2	8.2	98.4
	Auxilio empresa y financiado	1	1.6	1.6	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

En cuánto a disponibilidad de tiempo la mayoría de los encuestados contaban con una responsabilidad de Mando Medio (34,4%) y en su mayoría optaron por la opción de 12 horas semanales como se ve en el cuadro 6.5.8. Los días y el horario más elegido fueron martes, miércoles y jueves en el horario de 6 a 10 PM con unos porcentajes del 54,1%, 63,9% y 49,2% respectivamente.

Cuadro 6.5.7. Disponibilidad de tiempo Vs. Responsabilidad.

Tabla de contingencia Responsabilidad * 12. ¿Cuál es su disponibilidad de tiempo semanal para realizar estudios de postgrado?

Recuento

		12. ¿Cuál es su disponibilidad de tiempo semanal para realizar estudios de postgrado?			Total
		20 Horas	12 Horas	8 Horas	
Responsabilidad	Gerencial	3	11	6	20
	Mando Medio	2	11	8	21
	Profesional	2	12	5	19
	Otra			1	1
Total		7	34	20	61

Al momento de preguntar por el interés de adelantar estudios de Postgrado en la Universidad Autónoma, el 57,4% tuvo respuestas positivas ante la pregunta de estar interesado en adelantar estudios de Postgrado en la Universidad Autónoma de Occidente lo que deja ver que la Universidad cuenta con una imagen positiva dentro del mercado de la educación (Cuadro 6.5.8)

Cuadro 6.5.8. Nivel de interés por estudiar en la UAO.

14. ¿Qué tan interesado estaría en adelantar estudios de postgrado en la Universidad Autónoma de Occidente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy interesado	12	19.7	19.7	19.7
	Interesado	23	37.7	37.7	57.4
	Ni interesado ni desinteresado	11	18.0	18.0	75.4
	Desinteresado	8	13.1	13.1	88.5
	Muy desinteresado	7	11.5	11.5	100.0
	Total	61	100.0	100.0	

6.6 EMPLEADOS SECTOR PÚBLICO

Se aplicó la encuesta a una muestra de 120 empleados del Sector Público, de los cuáles el 34,2% tiene interés en continuar sus estudios de Postgrado en el área de Ciencias Económicas y Administrativas. De dicho porcentaje, el 70,7% , es decir 29 encuestados, ha realizado estudios de Pregrado en el área de Ciencias Económicas y Administrativas (Cuadro 6.6.1).

Cuadro 6.6.1. Área de estudio en pregrado.

1. ¿En qué áreas ha realizado estudios de Pregrado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ciencias Económicas y Administrativas	29	70.7	70.7	70.7
	Ingenierías	7	17.1	17.1	87.8
	Ciencias de la Comunicación	3	7.3	7.3	95.1
	Ciencias Básicas	1	2.4	2.4	97.6
	Ciencias Humanas	1	2.4	2.4	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

Por otro lado, el 2,4% ha realizado estudios de Maestría en Ciencias Económicas y Administrativas, mientras que el 29,3% ha hecho alguna Especialización en ésta misma área lo que demuestra la gran acogida que tienen las especializaciones y que va acorde a la gran oferta existente de dicho nivel de postgrado en Colombia. (Cuadro 6.6.2 y Cuadro 6.6.3)

Cuadro 6.6.2. Área de estudio en maestría.

1. ¿En qué áreas ha realizado estudios de Maestría?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ciencias Económicas y Administrativas	1	2.4	100.0	100.0
No responde		40	97.6		
Total		41	100.0		

Cuadro 6.6.3. Área de estudio en especialización.

1. ¿En qué áreas ha realizado estudios de Especialización?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ciencias Económicas y Administrativas	12	29.3	80.0	80.0
	Ingenierías	2	4.9	13.3	93.3
	Ciencias Humanas	1	2.4	6.7	100.0
Total		15	36.6	100.0	
No responde		26	63.4		
Total		41	100.0		

De igual forma, en el cuadro 6.6.6 se puede apreciar que el 19,5% de la muestra de 41 frecuencias (34,2%) presenta interés en continuar su formación profesional realizando una Maestría en Ciencias Económicas y Administrativas.

Cuadro 6.6.4. Nivel de estudios interesado.

3. ¿Qué nivel de estudio de Postgrado estaría interesado a realizar en el área de Ciencias Económicas y Administrativas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Especialización	31	75.6	75.6	75.6
	Maestría	8	19.5	19.5	95.1
	Doctorado	2	4.9	4.9	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

Sin embargo al presentar la variedad de Maestría que la Universidad ofrece en la encuesta, la opción de Maestría en Contabilidad y Finanzas no fue seleccionada. No obstante, al preguntar por otras opciones de Maestría el 2,4% mencionó la alternativa de una Maestría en Planeación Tributaria.(Cuadros 6.6.7 y 6.6.8).

Cuadro 6.6.5. Línea de maestría interesado.**4. Maestría**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Administración	3	7.3	33.3	33.3
	Mercadeo	2	4.9	22.2	55.6
	Economía	2	4.9	22.2	77.8
	Otra	2	4.9	22.2	100.0
	Total	9	22.0	100.0	
No responde		32	78.0		
Total		41	100.0		

Cuadro 6.6.6. Otra maestría.**4. Otra Maestría**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No responde		39	95.1	95.1	95.1
	ADMINISTRACION PUBLICA	1	2.4	2.4	97.6
	PLANEACION TRIBUTARIA	1	2.4	2.4	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

En cuánto al énfasis al menos 1 persona que corresponde al 2,4% de los encuestados eligió un énfasis contable para la Maestría (Cuadro 6.6.9).

Cuadro 6.6.7. Énfasis maestría.

4. Énfasis Maestría

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mercadeo	2	4.9	50.0	50.0
	Economía	1	2.4	25.0	75.0
	Contable Financiero	1	2.4	25.0	100.0
	Total	4	9.8	100.0	
No responde		37	90.2		
Total		41	100.0		

Al hablar de la financiación el 65,9% está dispuesto a pagar una matrícula semestral entre 4 y 6 millones, mientras que del 34,1% restante en su mayoría tienen un presupuesto entre 3 y 4 millones de pesos (Cuadro 6.6.10)

Cuadro 6.6.8. Presupuesto para estudios.

10. ¿Cuál sería su presupuesto disponible para un valor de matrícula semestral?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mayor o igual que 1 millón y menor que 2 millones	2	4.9	14.3	14.3
	Mayor o igual que 2 millones y menor que 3 millones	5	12.2	35.7	50.0
	Mayor o igual que 3 millones y menor que 4 millones	7	17.1	50.0	100.0
	Total	14	34.1	100.0	
No responde		27	65.9		
Total		41	100.0		

En cuánto a la financiación la mayoría de la muestra, el 29,3% optó por la opción de pagar la matrícula por medio de recursos propios seguido por la opción de

Financiado como se presenta en el cuadro 6.6.11. Lo anterior deja ver que ambas opciones poseen tendencias muy marcadas a lo largo de los 6 segmentos que se tomaron en cuenta

Cuadro 6.6.9. Financiación de estudios.

11. La financiación de sus estudios sería a través de:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Recursos propios	12	29.3	29.3	29.3
	Auxilio empresa	9	22.0	22.0	51.2
	Financiado	10	24.4	24.4	75.6
	Recursos propios y beca	3	7.3	7.3	82.9
	Recursos propios y auxilio empresa	3	7.3	7.3	90.2
	Recursos propios y financiado	3	7.3	7.3	97.6
	Auxilio empresa y financiado	1	2.4	2.4	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

Teniendo en cuenta que la Responsabilidad el grupo objetivo maneja, en el cuadro 6.6.12 se puede apreciar que en cuánto a disponibilidad de tiempo se habla, la mayoría de los encuestados contaban con una responsabilidad de Profesional (73,2%) y en su mayoría optaron por la opción de 8 horas semanales como se ve en el cuadro 6.6.12. Los días y el horario más elegidos fueron viernes y jueves en el horario de 6 a 10 PM con un porcentaje del 46,3% y del 34,1% respectivamente.

6.6.10. Disponibilidad de tiempo Vs. Responsabilidad.

Tabla de contingencia Responsabilidad * 12. ¿Cuál es su disponibilidad de tiempo semanal para realizar estudios de postgrado?

Recuento		12. ¿Cuál es su disponibilidad de tiempo semanal para realizar estudios de postgrado?		Total
		12 Horas	8 Horas	
Responsabilidad	Gerencial	1		1
	Mando Medio	1	9	10
	Profesional	5	25	30
Total		7	34	41

Al momento de preguntar por el interés de adelantar estudios de Postgrado en la Universidad Autónoma, el 43,9% presentó interés ante la pregunta de estar interesado en adelantar estudios de Postgrado en la Universidad Autónoma de Occidente, mientras que el 31,7% pertenece a una población que puede ser cautivada para entrar a la Universidad (Cuadro 6.6.13)

Cuadro 6.6.11. Nivel de interés por estudiar en la UAO.

14. ¿Qué tan interesado estaría en adelantar estudios de postgrado en la Universidad Autónoma de Occidente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy interesado	6	14.6	14.6	14.6
	Interesado	12	29.3	29.3	43.9
	Ni interesado ni desinteresado	13	31.7	31.7	75.6
	Desinteresado	8	19.5	19.5	95.1
	Muy desinteresado	2	4.9	4.9	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

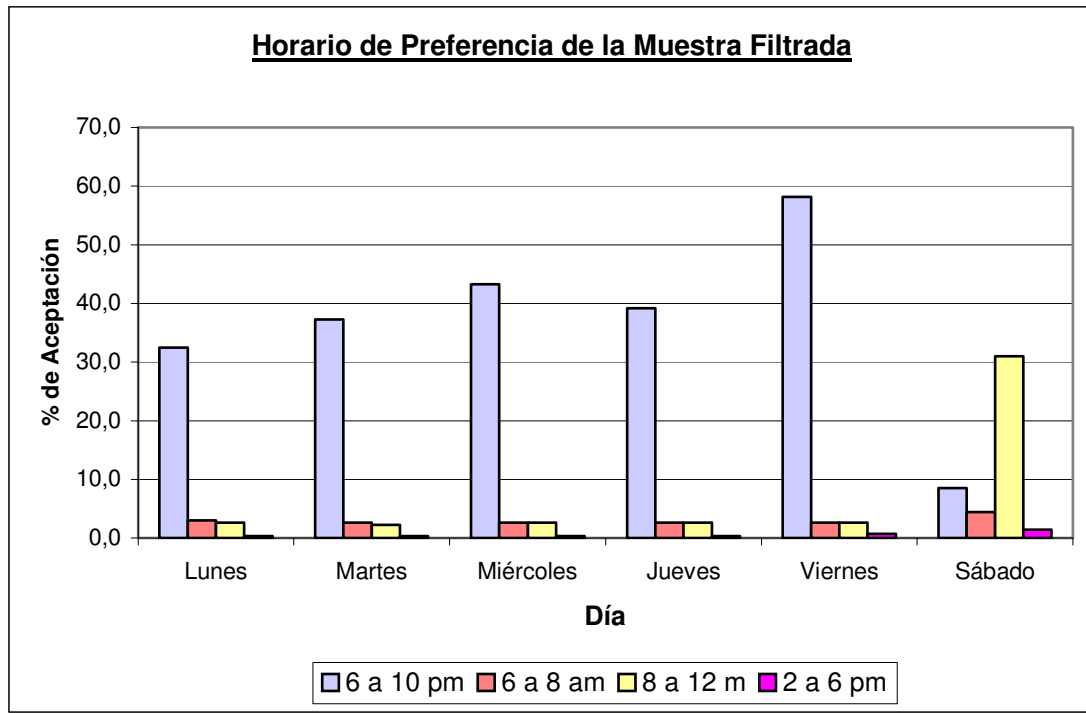
7. INTERPRETACIÓN DEL ANÁLISIS

De acuerdo a los resultados arrojados por las encuestas se logra determinar que el nivel de interés por la Maestría en Contabilidad y finanzas entre los distintos grupos objetivos. Segmentos como Egresados, Estudiantes de Especialización y Estudiantes de Pregrado, son aquellos que presentaron mayor nivel de aceptación. Los Empresarios y Sector Público muestran un leve interés, para el caso de los docentes no se muestra algún tipo de expectativa de continuar sus estudios en esta rama económica-administrativa.

Así mismo, a través de la aplicación del instrumento se logró determinar el presupuesto que cada grupo objetivo se encuentra dispuesto a destinar para el pago de matrícula y los métodos para financiarla. Por tanto se logró determinar que un amplio porcentaje de cada uno de los segmentos estuvo de acuerdo con pagar una matrícula semestral entre 4 y 6 millones de pesos para sus estudios de Postgrado. En cuanto a las formas de financiación todos los segmentos a excepción del de Egresados, tenían como primera opción pagar la matrícula con Recursos Propios, seguido por las opciones de Financiado y combinaciones entre las opciones anteriores.

En el siguiente gráfico se logra observar una tendencia significativa en el horario de preferencia entre el total de los encuestados seleccionados, la franja de mayor aceptación es de 6 de la tarde a 10 de la noche los días martes, miércoles, jueves y viernes. Para el día sábado la preferencia se percibe de 8 a 12m.

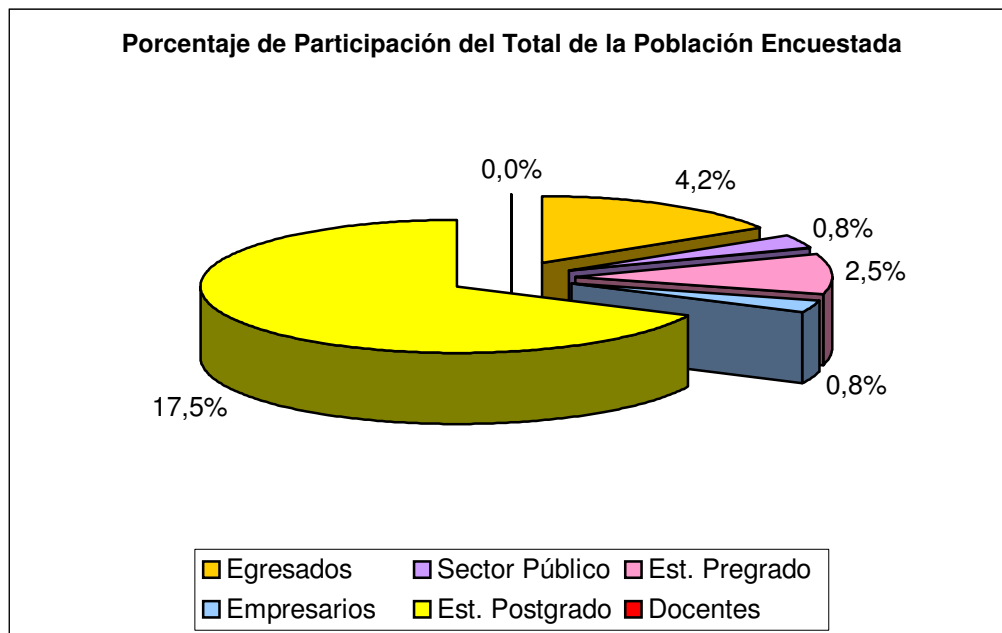
Gráfico 2. Horario de preferencia



FUENTE: Cálculos del autor.

El gráfico 3 indica el total de la muestra interesada en continuar sus estudios en la Maestría de Contabilidad y Finanzas para cada grupo objetivo.

Gráfico 3. Porcentaje de participación



FUENTE: Cálculos del autor.

8. CONCLUSIONES

Una vez realizado el estudio se puede concluir que el nivel de Oferta de Maestrías en las áreas de Economía, Administración, Contaduría y Afines en Colombia (Cuadro 1) es moderado con tan sólo 41 Maestrías a lo largo del país frente a las 690 especializaciones que de dichas áreas se ofertan. En el Sur Occidente Colombiano el número de Maestrías ofrecidas en las anteriores áreas es muy reducido, contando con 6 Maestrías en el año 2006, de las cuales ninguna ofrece formación en el área contable y sólo 1 pertenece al área financiera (Cuadro 2). De manera que se puede dilucidar que no existe oferta de Maestrías en Ciencias Contables y Financieras, sin embargo lo anterior refleja la amplia aceptación con la que cuentan las Especializaciones.

La metodología implementada en el estudio exploratorio, permitió percibir el posible nivel de aceptación que tendría la Maestría de Contabilidad y Finanzas, en los segmentos de Egresados, Estudiantes de Especialización y Estudiantes de Pregrado, se observa que son las poblaciones de mayor interés, caso que difiere del segmento de los docentes, en este no se observa algún tipo de iniciativa por enfocarse al área contable-financiera.

Una de las variables que se trató de medir en el estudio es cual es el presupuesto que estarían dispuestos a destinar los agentes a sus estudios a nivel de postgrado. En el total de la población se logra observar que por encima del 60% de la muestra seleccionada se encuentra en disposición de pagar una matrícula semestral entre 4 y 6 millones de pesos. Los métodos de financiación de los agentes para el pago de su matrícula son Recursos Propios y/o Financiación, las cuales fueron las opciones de financiación de mayor selección en la encuesta.

Por tanto, se puede concluir que la apertura de una Maestría en Contabilidad y Finanzas no contaría con competencia alguna en la ciudad de Cali, así mismo el mercado potencial que tendría mayor nivel de aceptación la Maestría se encontraría en los Egresados, Estudiantes de Especialización y Estudiantes de Pregrado. La matrícula semestral de la Maestría puede establecerse en un rango entre 4 y 6 millones de pesos, en un horario de miércoles, jueves y viernes de 6 p.m. a 10 de noche. Por tanto, la Universidad deberá tomar en cuenta la anterior información para desarrollar el programa de la Maestría y la estrategia de mercadeo de la misma para llegar a su mercado objetivo. Sin embargo, para obtener una visión más real de la demanda potencial de una Maestría se haría necesario realizar un estudio con las recomendaciones que se presentan a continuación de manera que se cuente con información mucho más veraz y con mayor representatividad del mercado real.

9. RECOMENDACIONES

La metodología con la que se manejó el estudio de mercado fue enfocada a la percepción de la población encuestada, manejando un análisis cualitativo, dejando de lado la sustentación cuantitativa que el mismo exigía. A continuación se tratará los aspectos estadísticos que se hacen relevantes para lograr optimizar los resultados del estudio realizado.

El tipo de análisis que se pretendía generar en un principio era de lograr estimar la demanda real. Por el contrario se halló la percepción de los individuos frente a la Maestría de Contabilidad y Finanzas en un mercado global del Valle del Cauca, entre los distintos segmentos. Ha de ser claro que en el momento de determinar la muestra por segmento, se debe establecer el tipo de muestreo a manejar, este puede ser por CONGLOMERADO o por ESTRATIFICACIÓN,

- **TIPO DE MUESTREO POR ESTRATIFICACIÓN**

Este tipo de muestreo se hace necesario para poder determinar una muestra significativa en poblaciones heterogéneas, donde no se cuenta con condiciones de igualdad que generen un patrón poblacional. El uso correcto radica en la subdivisión de la muestra para prever al momento de tomar una muestra aleatoria simple se incurra en muestras no representativas, que genera un incremento en el error de muestreo.

- **MUESTREO POR CONGLOMERADOS**

Consiste en la división poblacional y la selección de la muestra que cada uno de los grupos resultantes.

Para lograr establecer la percepción de los individuos fue necesario manejar la población por Conglomerados (Estudiantes de Últimos Semestres, Egresados, Estudiantes de Postgrado, Docentes, Empresarios y Sector Público) determinando una muestra sin tomar en cuenta que cada segmento posee una población distinta, lo que indica que es heterogénea y se haga necesario combinar el tipo de muestreo con el estratificado.

- **CALCULO DEL ERROR**

Error de Muestreo es la diferencia entre el parámetro poblacional y el estadístico de la muestra utilizada para estimar el parámetro. Al momento de determinar la muestra para el estudio de mercado no se tomó en cuenta el tipo de muestreo óptimo a utilizar en la población objetivo, generando que el error de muestreo sea demasiado alto anulando el nivel de significancia que arrojó la encuesta. A continuación se muestra el resultado del cálculo de error para cada segmento.

- La población para los segmentos de estudiantes de pregrado, egresados y estudiantes de especialización, pertenece a la información del Boletín Estadísticas Preliminares 2003 Valle.
- La población de los empresarios se tomó como referencia el censo general 2005.
- La población del segmento de docente se tomó a partir de la información suministrada por planeación 2006.

DATOS	
N (Total estudiantes últimos semestres pregrado de instituciones encuestadas)	26734
Z (Nivel de confiabilidad estandarizado en la normal)	1,640
P (Probabilidad Éxito)	0,5
E (Error de Estimación)	0,0748
Q (Probabilidad de Fracaso)	0,5
Nivel de Confiabilidad de la prueba	0,9

ESTANDARIZACION EN LA NORMAL	
Nivel de Confiabilidad Asignado =	0,900
Nivel de Significancia =	0,10
Nivel de Significancia / 2 =	0,0500
Valor Estandarizado =	-1,645

n
120

UNA MUESTRA DE 120 FRECUENCIAS MUESTRA PARA UNA POBLACION DE 106936 CONSIDERANSO UNA CONFIABILIDAD DEL 90%, Y UNA VARIANZA MAXIMA POSIBLE UN ERROR DE MUESTREO DE 7.48%

EJ: Si en la muestra una porporcion del 50% presenta preferencias, podria intepretarse desde 42,52%Hasta el 57,48% de la poblacion podrian ser la misma

P=43

EGRESADOS

DATOS	
N (Total Egresados de las Universidades Encuestadas)	7054
Z (Nivel de confiabilidad estandarizado en la normal)	1,640
P (Probabilidad Éxito)	0,5
E (Error de Estimación)	0,0742
Q (Probabilidad de Fracaso)	0,5
Nivel de Confiabilidad de la prueba	0,9

ESTANDARIZACION EN LA NORMAL	
Nivel de Confiabilidad Asignado =	0,900
Nivel de Significancia =	0,10
Nivel de Significancia / 2 =	0,0500
Valor Estandarizado =	-1,645

n
120

UNA MUESTRA DE 120 FRECUENCIAS MUESTRA PARA UNA POBLACION DE 7054
CONSIDERANSO UNA CONFIABILIDAD DEL 90%, Y UNA VARIANZA MAXIMA POSIBLE
UN ERROR DE MUESTREO DE 7.42%

P=54

ESTUDIANTES ESPECIALIZACION

DATOS	
N (Total estudiantes matriculados en estudios a nivel de postgrado)	8030
Z (Nivel de confiabilidad estandarizado en la normal)	1,640
P (Probabilidad Éxito)	0,5
E (Error de Estimación)	0,0742
Q (Probabilidad de Fracaso)	0,5
Nivel de Confiabilidad de la prueba	0,9

ESTANDARIZACIÓN EN LA NORMAL	
Nivel de Confiabilidad Asignado =	0,900
Nivel de Significancia =	0,10
n Nivel de Significancia / 2 =	0,0500
120 Valor Estandarizado =	-1,645

UNA MUESTRA DE 120 FRECUENCIAS MUESTRA PARA UNA POBLACION DE 8030
CONSIDERANSO UNA CONFIABILIDAD DEL 90%, Y UNA VARIANZA MAXIMA POSIBLE
UN ERROR DE MUESTREO DE 7.42%

P=69

DOCENTES

DATOS	
N (Total docentes de instituciones universitarias encuestadas)	5000
Z (Nivel de confiabilidad estandarizado en la normal)	1,640
P (Probabilidad Éxito)	0,5
E (Error de Estimación)	0,074
Q (Probabilidad de Fracaso)	0,5
Nivel de Confiabilidad de la prueba	0,9

ESTANDARIZACIÓN EN LA NORMAL	
Nivel de Confiabilidad Asignado =	0,900
Nivel de Significancia =	0,10
Nivel de Significancia / 2 =	0,0500
Valor Estandarizado =	-1,645

n
120

UNA MUESTRA DE 120 FRECUENCIAS MUESTRA PARA UNA POBLACION DE 5000
CONSIDERANSO UNA CONFIABILIDAD DEL 90%, Y UNA VARIANZA MAXIMA POSIBLE
UN ERROR DE MUESTREO DE 7.40%

P= 12

EMPRESARIOS

DATOS	
N (Total empresarios Cali)	1148
Z (Nivel de confiabilidad estandarizado en la normal)	1,640
P (Probabilidad Éxito)	0,5
E (Error de Estimación)	0,071
Q (Probabilidad de Fracaso)	0,5
Nivel de Confiabilidad de la prueba	0,9

ESTANDARIZACIÓN EN LA NORMAL	
Nivel de Confiabilidad Asignado =	0,900
Nivel de Significancia =	0,10
Nivel de Significancia / 2 =	0,0500
Valor Estandarizado =	-1,645

n
120

UNA MUESTRA DE 120 FRECUENCIAS MUESTRA PARA UNA POBLACION DE 1148
CONSIDERANSO UNA CONFIABILIDAD DEL 90%, Y UNA VARIANZA MAXIMA POSIBLE
UN ERROR DE MUESTREO DE 7.1%

P=61

- COEFICIENTE DE CORRELACIÓN DE PEARSON**

El coeficiente de correlación de Pearson es la medida en la cual se encuentran relacionadas dos variables distintas.

Con el objetivo de mejorar el estudio se hace necesario la relación de datos-variables arrojados por la encuesta, para ello se debe de utilizar un análisis que arrojen un nivel de correlación que permita la unificación de los datos como una sola muestra.

BIBLIOGRAFÍA

GIRALDO G, Uriel; ABAD A, Darío; DÍAZ P, Edgar. Bases Para Una Política De Calidad De La Educación Superior En Colombia. [en línea]. Santa Fe de Bogotá: Consejo Nacional de Acreditación -CNA de Colombia, 2006. [consultado 6 de julio de 2006]. Disponible en Internet: http://www.cna.gov.co/cont/documentos/doc_aca/bas_par_pol_cal_edu_sup_col_Uri_gir_dar_aba_y_edg_dia.pdf

HAIR JR., Joseph F.; BUSH, Robert P.; ORTINAU, David J. Investigación de Mercados. 2 ed. Madrid: Mc Graw Hill, 2004. 744 p.

McCONNELL, CAMPBELL R, BRUE STANLEY L. Economía Laboral Contemporánea. 4 ed. Madrid: Mc Graw Hill, 1997. 720 p.

MATALLANA GÓMEZ, María Alexandra; VARELA LONDOÑO, Sandra Patricia. Informe Diagnóstico Y Perspectiva De Los Estudios De Postgrado En Colombia. [en línea]. Santa Fe de Bogotá: Universia, 2005. [consultado 15 de junio de 2006]. Disponible en Internet: http://www.universia.net.co/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=4334

PACHECO ARRIETA, Iván Francisco. Proyecto de Decreto sobre Programas de Postgrado Especialización, Maestría y Doctorado. [en línea]. Santa Fe de Bogotá: Ministerio De Educación Nacional República De Colombia, 2005. [consultado 24 de Octubre de 2006]. Disponible en Internet: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-96066_archivo_ppt2.ppt

VESSURI, HEBE M.C. Desafíos de la educación superior en relación con la formación y la investigación ante los procesos económicos actuales y los nuevos

desarrollos tecnológicos. [en línea]. Madrid: Revista Iberoamericana de Educación Número 2 - Educación, Trabajo y Empleo, 1993. [consultado 13 de Junio de 2006]. Disponible en Internet: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/oaiart?codigo=1019377> (Revista) ISSN 1022-6508

WEBSTER, ALLEN L. **Estadística Aplicada a los Negocios y a la Economía**. 3 ed. Madrid: Mc Graw Hill, 2001. 640 p.

ANEXOS

Anexo A. Encuesta realizada

POST - 2006

SALUDE DE ACUERDO A INSTRUCCIONES.

1. ¿Qué estudios ha realizado y en qué áreas?

MARQUE CON UNA (X) →	Pregrado ()	Especialización ()	Maestría ()	Doctorado ()
CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS	1	1	1	1
INGENIERIAS	2	2	2	2
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	3	3	3	3
CIENCIAS BASICAS	4	4	4	4
CIENCIAS HUMANAS	5	5	5	5
OTRA: Especifique:	()	()	()	()

2. ¿Está interesado en adelantar estudios de educación a nivel de postgrados?

SI	1	PASE A P.3
NO	2	DATOS DE CONTROL Pág. 8

3. ¿Qué nivel de estudio de postgrado estaría interesado en realizar y en cuál área?

SELECCIONE UNA OPCION DE POSTGRADO Y DE ÁREA

MARQUE CON UNA (X) →	Especialización ()	Maestría ()	Doctorado ()	
CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS	1	1	1	PASE A PAGINA 2
INGENIERIAS	2	2	2	PASE A PAGINA 3
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	3	3	3	PASE A PAGINA 4
CIENCIAS BASICAS	4	4	4	PASE A PAGINA 5
CIENCIAS HUMANAS	5	5	5	PASE A PAGINA 6
OTRA: Especifique:	()	()	()	DATOS DE CONTROL

CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

MARQUE LA ELECCIÓN DE LA PREGUNTA 3.

4. Si su elección es continuar sus estudios a nivel de... ¿En cuál de las siguientes programas específicos estaría interesado?

4A. SOLO PARA MAESTRÍAS Y DOCTORADOS. De acuerdo a su elección de la pregunta anterior ¿En cual área temática desearía hacer un énfasis?

	P.4			P.4A
MARQUE CON UNA (X) →	Especialización ()	Maestría ()	Doctorado ()	ÉNFASIS
Economía de Empresa	1		FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE	FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE
Finanzas Internacionales	2			
Economía Internacional	3			
Mercadeo internacional	4			
Gerencia Internacional	5			
Gerencia de Proyectos	6			
Gestión Humana	7			
Desarrollo Regional – Urbano	8			
Negocios Internacionales	9			
Contabilidad y Auditoria Internacional	10			
Gerencia Tributaria	11			
Contabilidad y Finanzas		12		FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE
Administración		13		
Mercadeo		14		
Economía		15		
Otra (Especifique)	()	()		

INGENIERÍAS

MARQUE LA ELECCIÓN DE LA PREGUNTA 3.

5. Si su elección es continuar sus estudios a nivel de... ¿En cuál de las siguientes programas específicos estaría interesado?

5A. SOLO PARA MAESTRÍAS Y DOCTORADOS. De acuerdo a su elección de la pregunta anterior ¿En cual área temática desearía hacer un énfasis?

	P.5		P.5A
Especialización ()	Maestría ()	Doctorado ()	ÉNFASIS
FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE	FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE	FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE	FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

MARQUE LA ELECCIÓN DE LA PREGUNTA 3.

6. Si su elección es continuar sus estudios a nivel de... ¿En cuál de las siguientes programas específicos estaría interesado?

6A. SOLO PARA MAESTRÍAS Y DOCTORADOS. De acuerdo a su elección de la pregunta anterior ¿En cual área temática desearía hacer un énfasis?

		P.6		P.6A	
MARQUE CON UNA (X) →	Especialización ()	Maestría ()	Doctorado ()	ÉNFASIS	
Neuromarketing	1		FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE	FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE	
Creatividad Publicitaria	2				
Diseño Gráfico Aplicado a la Comunicación	3				
Diseño Gráfico y los Productos Editoriales	4				
Estrategia y Gestión de la Identidad Corporativa	5				
Diseño de Multimedia	6				
Diseño de Información	7				
Diseño de Animación	8				
Periodismo Público	9				
Gerencia de Medios Masivos de Comunicación	10				
Enseñanza de la Lengua y la Literatura en la Educación Básica	11				
Enseñanza en la Escritura Académica	12				
Comunicación de las Organizaciones		13			FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE
Otra (Especifique)	()				

CIENCIAS BÁSICAS

MARQUE LA ELECCIÓN DE LA PREGUNTA 3.

7. Si su elección es continuar sus estudios a nivel de... ¿En cuál de las siguientes programas específicos estaría interesado?

7A. SOLO PARA MAESTRÍAS Y DOCTORADOS. De acuerdo a su elección de la pregunta anterior ¿En cual área temática desearía hacer un énfasis?

		P.7		P.7A
MARQUE CON UNA (X) →	Especialización ()	Maestría ()	Doctorado ()	ÉNFASIS
Planeación y Desarrollo Urbano-Regional Sostenible	1		FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE	FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE
Gestión de Riesgos Naturales y Tecnológicos	2			
Manejo Integral de Cuencas Hidrográficas	3			
Educación Ambiental	4			
Sistemas de Información Geográfica aplicados a Medio Ambiente	5			
Biología de la Conservación	6			
Planificación y Manejo de Áreas Silvestres Protegidas	7			
Investigación cuantitativa de mercados	8			
Métodos estadísticos para la agroindustria y ciencias ambientales	9			
Administración de riesgos	10			
El uso de TIC en Educación	11			
Modelación y simulación en sistemas ambientales	12			
En Biomatemática	13			
Simulación con dinámica de sistemas	14			
En docencia de matemática universitaria	15			
Optoelectrónica Aplicada	16			
Enseñanza de La Física con el uso de TICs	17			
Neurociencias computacionales	18			FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE

Gestión Ambiental		19		
Manejo Integral de Cuencas Hidrográficas		20		
Matemática aplicada		21		
Ciencia de los Materiales		22		
Otro (Especifique)	()			

CIENCIAS HUMANAS

MARQUE LA ELECCIÓN DE LA PREGUNTA 3.

8. Si su elección es continuar sus estudios a nivel de... ¿En cuál de las siguientes programas específicos estaría interesado?

8A. **SOLO PARA MAESTRÍAS Y DOCTORADOS.** De acuerdo a su elección de la pregunta anterior ¿En cual área temática desearía hacer un énfasis?

	P.8		P.8A
Especialización ()	Maestría ()	Doctorado ()	ENFASIS
FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE	FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE	FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE	FAVOR ESCRIBA Y ESPECIFIQUE

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

9. Los estudios de Especialización tiene una duración de un año, de Maestría dos años y de Doctorado tres años y son desarrollados por semestres. ¿Estaría dispuesto a pagar una matrícula semestral entre 4 y 6 millones de pesos?

SI	1	PASE A P.11
NO	2	PASE A P.10

10. ¿Cuál sería su presupuesto disponible para un valor de matrícula semestral?

MM \$ _____

11. La financiación de sus estudios sería con:

Recursos Propios (100%)	1
Beca (100%)	2
Auxilio Empresa (100%)	3
Financiado (100%)	4
Mixto (Especifique)	()

12. ¿Cuál es su disponibilidad de tiempo semanal para realizar estudios de postgrado?

40 horas (tiempo Completo)	1
20 Horas (medio tiempo)	2
12 Horas (Parcial - 3 sesiones o más)	3
8 Horas (Parcial – 2 Sesiones)	4

13. ¿Qué horario es el más conveniente para adelantar los estudios de postgrado?

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
6 a 8 A. M.	1	1	1	1	1	1
8 A. M A 12 M.	2	2	2	2	2	2
2 A 6 P. M.	3	3	3	3	3	3
6 A 10 P. M.	4	4	4	4	4	4

14. ¿Qué tan interesado estaría en adelantar estudios de postgrado en la Universidad Autónoma de Occidente?

Muy interesado	1
Interesado	2
Ni interesado ni desinteresado	3
Desinteresado	4
Muy desinteresado	5

15. ¿Por qué medio le interesaría recibir información sobre ofertas de estudios de postgrado?

Correo electrónico	1
Correo postal	2
Comunicación telefónica	3
Visita personal	4
Medios de Comunicación	5

DATOS DE CONTROL

Nombre:	Dirección:
Teléfono:	Institución:
Email:	
Entrevistador:	Fecha:

Edad		Genero		Estrato		Responsabilidad	
< 25	1	Femenino	1	5 – 6	1	Gerencial	1
26 - 35	2	Masculino	2	4	2	Mando Medio	2
36 - 45	3			<3	3	Ejecutivo Básico	3
> 45	4					Otra	4